



РОССЕТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

**РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ПАО «РОССЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАД»**

СЕНТЯБРЬ, 2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Инструкция по использованию данного Руководства	3
01 Основные правила	4
02 Оформление деловой продукции	17
03 Оформление сувенирной продукции	33
04 Использование на электронных форматах	38
05 Наружное оформление	42
06 Внутреннее оформление	65
07 Оформление продукции для персонала	71

ИНСТРУКЦИЯ



Название темы или макета

- ! Представленные в Руководстве носители фирменного стиля являются наиболее часто встречающимися примерами нанесения фирменного блока. Перечень носителей фирменного стиля при необходимости может быть расширен.
- ! Все макеты и фирменные блоки прилагаются к данному Руководству и готовы к использованию. Фирменные блоки представлены в двух форматах:

 - pdf – для передачи сторонним разработчикам,
 - png – для использования в бланках и презентациях.
- ! Все макеты и фирменные блоки в данном Руководстве размещены в папках, указанных в левых нижних углах страниц.

Для использования необходимого макета или фирменного блока необходимо открыть соответствующий файл из папки.
- ! В текстовых описаниях там, где необходимо, указана информация, обязательная для прочтения.

Описание внизу страницы



01

ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА



РОССЕТИ



ROSSETI



РОССЕТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД



РОССЕТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

Псковэнергоагент

Бренд «Россети» – это имиджевый и маркетинговый нематериальный актив компании, идентифицирующий ее уникальность.

Фирменный стиль компании «Россети» – это набор графических форм и принципов построения визуальной коммуникации бренда.

Для создания цельного узнаваемого образа бренда применяются элементы фирменного стиля, основным из которых является фирменный блок.

Фирменный блок, зарегистрированный в Роспатенте – это товарный знак.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК «РОССЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАД» И ДЗО



Фирменный блок филиала «Россети Северо-Запад» состоит из знака и логотипа (текстовой части).

Третим уровнем указывается наименование ДЗО «Россети Северо-Запад».

Вся международная коммуникация осуществляется с использованием латинской версии фирменного блока «Россети».

Фирменный блок используется только в горизонтальной композиции.

ПРОПОРЦИИ ФИРМЕННЫХ БЛОКОВ

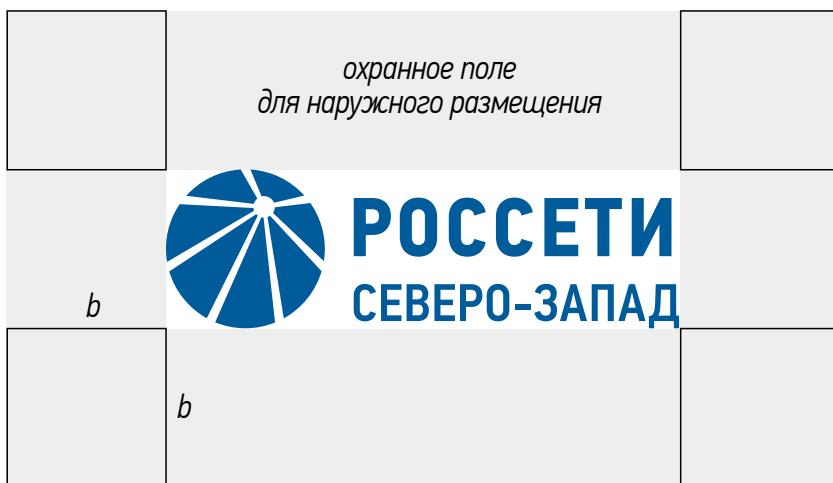


Фирменный блок

При отсутствии цифровой версии
руководствуйтесь данными пропорциями
при физическом воспроизведении фирменного
блока и при нанесении на поверхности.



И *a* Охранное поле для печатной продукции определяется величиной «*a*», равной высоте буквы «И»



 *b* Охранное поле для наружного размещения определяется величиной «*b*», равной диаметру знака

Охранное поле – это минимально доустимое пространство вокруг фирменного блока, внутри которого не допускается размещение каких-либо графических элементов.

Размеры охранного поля для печатной продукции и для наружного размещения различаются.

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние, на котором фирменный блок может быть размещен от края макета / поверхности / области / детали.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Синий

Для любых целей



РОССЕТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

CMYK 100 54 0 19

Pantone 301C

RGB 0 90 155

RAL 5017

Серый

Только для оформления
производственных объектов



РОССЕТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

CMYK 0 0 0 20

Pantone PANTONE Cool Gray 2 C

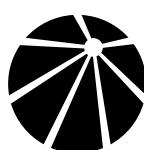
RGB 209 211 212

RAL 7047

CMYK – для печати триадными красками,
Pantone – для печати смесевыми красками,
RGB – для отображения на экране
и веб-конструирования, RAL – для окраски
или оклейки поверхностей.

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Черный



РОССЕТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

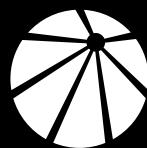
CMYK **60 40 40 100**

Pantone **Black C**

RGB **0 0 0**

RAL **9005**

100% черного



РОССЕТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

60% черного



РОССЕТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

25% черного



РОССЕТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

Монохромная версия необходима для печати черно-белых изображений и документов. Разрешается использовать только черную версию фирменного блока на белом фоне.

Допускается использование белой версии фирменного блока на монохромных фонах, не светлее 25% от черного.

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Medium

Для набора заголовков и цифр

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Light

Для набора основного текста

Aa

123

PF Din Text Cond Pro Bold

Для акцентирования в тексте

Заголовок строчными набран начертанием Medium

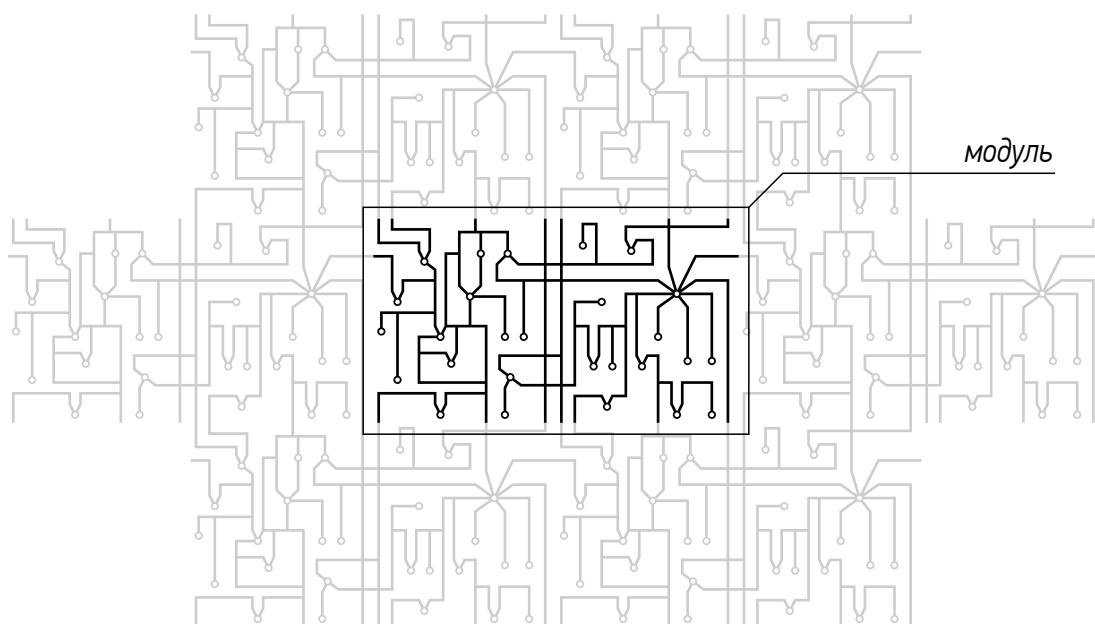
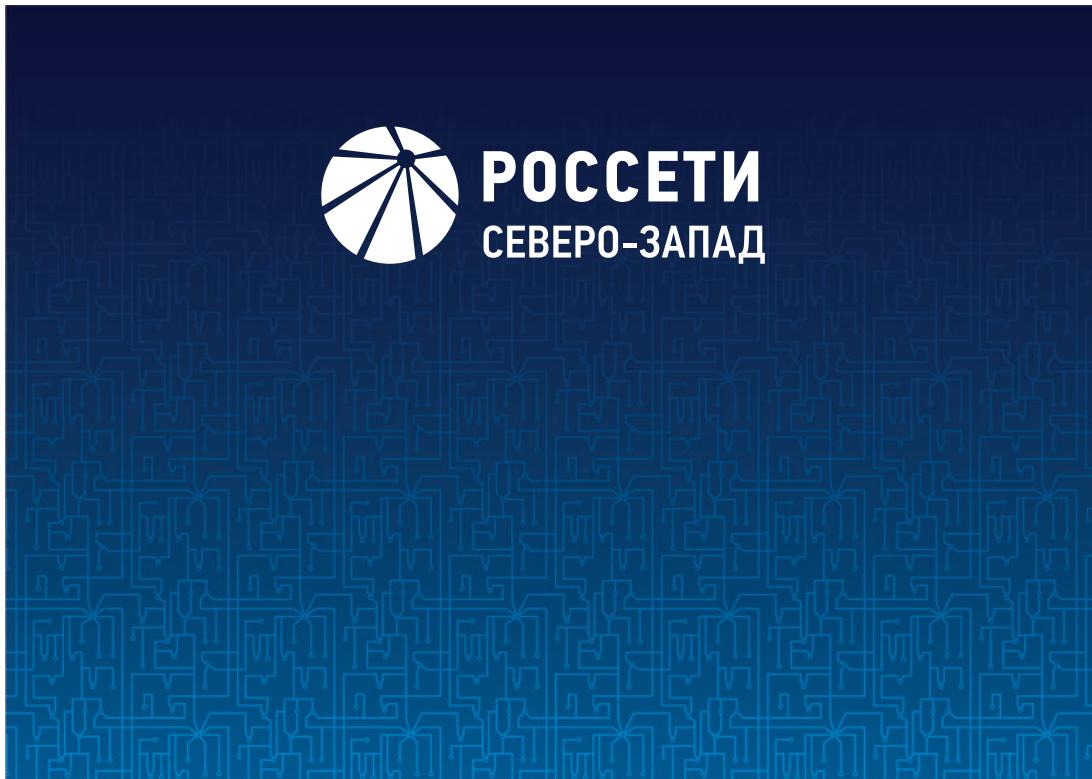
Этот текст набран начертанием Light.
ПАО «Россети Северо-Запад» –
основной оператор, оказывающий
услуги по передаче электроэнергии и
присоединению к сетям в 7 регионах
Северо-Запада. Общая протяженность
линий электропередачи – 177,31 тыс.
км. Количество подстанций 35 кВ и
выше – 1 191 шт. Мощность центров
питания – 19,67 тыс. МВА.

ЗАГОЛОВОК ПРОПИСНЫМИ НАБРАН НАЧЕРТАНИЕМ MEDIUM

177,31 тыс. км

Эта цифра набрана
начертанием Medium

**Этот текст выделен начертанием
Bold.** ПАО «Россети Северо-Запад» –
основной оператор, оказывающий
услуги по передаче электроэнергии и
присоединению к сетям в 7 регионах
Северо-Запада. Общая протяженность
линий электропередачи – **177,31 тыс.
км.** Количество подстанций 35 кВ и
выше – **1 191 шт.** Мощность центров
питания – **19,67 тыс. МВА.**

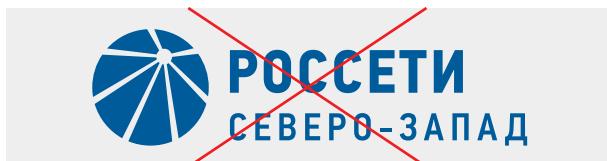


 Паттерн

Паттерн представляет собой повторяющуюся композицию из линий, на синем градиентном фоне, основанную на графическом изображении схем электросетей.

НЕДОПУСТИМЫЕ ИСКАЖЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Запрещается:



растягивать логотип



сжимать логотип



изменять пропорции логотипа и знака



изменять положение логотипа



изменять расстояние между знаком и логотипом



использовать градиент в знаке



размещать логотип и знак на разных поверхностях, фонах, цветах



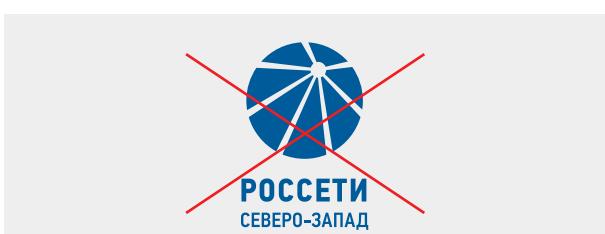
изменять цвет на любой, в том числе «золотой»



изменять начертание логотипа – изменять шрифт



использовать знак отдельно от фирменного блока



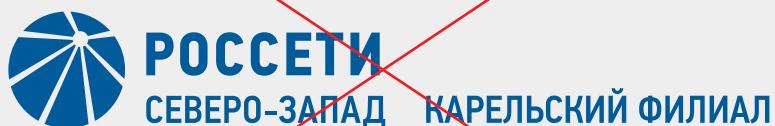
размещать логотип под знаком

Внесение изменений и дополнений в фирменный блок не допускается. В случае возникновения нестандартной ситуации

необходимо обратиться за согласованием в департамент по связям с общественностью «Россети Северо-Запад».

НЕДОПУСТИМЫЕ ИСКАЖЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Запрещается:



изменять, каким-либо образом, расположение названия ДЗО
или названия филиала, в комбинации со знаком

Внесение изменений и дополнений
в фирменный блок не допускается. В случае
возникновения нестандартной ситуации

необходимо обратиться за согласованием
в департамент по связям с общественностью
«Россети Северо-Запад».

ПРИМЕРЫ РАЗРЕШЕННОГО И ДОПУСТИМОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Разрешается размещать фирменный блок:



на белом и фирменном синем фоне



на фирменном паттерне в верхней половине

Допускается размещать фирменный блок:



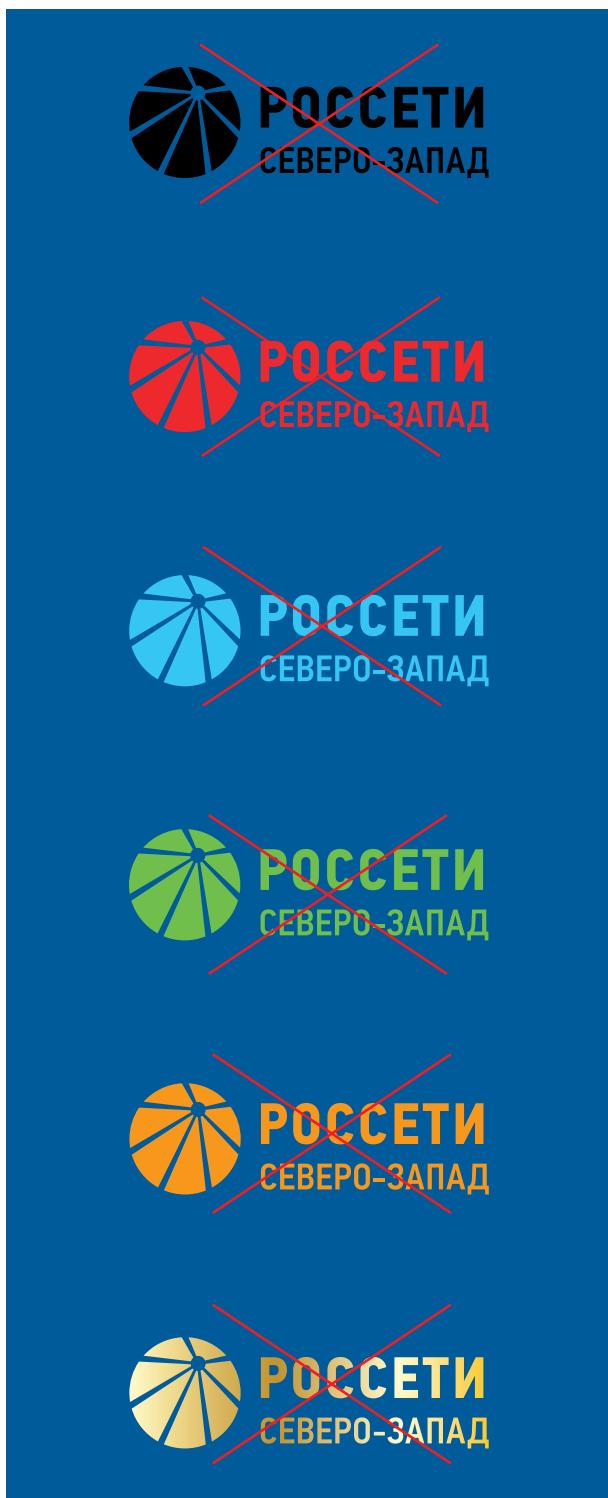
на фотографических фонах при условии,
что фрагмент фона под фирменным блоком
однороден по цвету и тону, а так же
обладает низкой степенью детализации.
Например, фотография неба.



Предпочтительно использование
фотографических или графических фонов
синих оттенков.

ПРИМЕРЫ НЕДОПУСТИМОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ФИРМЕННОГО БЛОКА

Фирменный блок на фирменном синем фоне, может быть только белого цвета.
Использование других цветов и оттенков, в том числе «золотого цвета», запрещается:



Запрещается размещать фирменный блок:



на неоднородных фонах



на сложных графических фонах



на дробных фонах



на темных фонах синюю версию



на светлых фонах белую версию

02

ОФОРМЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ ПРОДУКЦИИ

ВИЗИТНЫЕ КАРТОЧКИ

ПАО «Россети Северо-Запад»

 **РОССЕТИ**
СЕВЕРО-ЗАПАД

Петров Василий Олегович

Заместитель генерального директора
по общим вопросам

196247, Санкт-Петербург,
пл. Конституции, д. 3, лит. «А»

тел.: +7 (999) 999-99-99, доб. 9999
факс: +7 (999) 999-99-99
моб.: +7 (999) 999-99-99
e-mail: petrovvo@rosseti-sz.ru

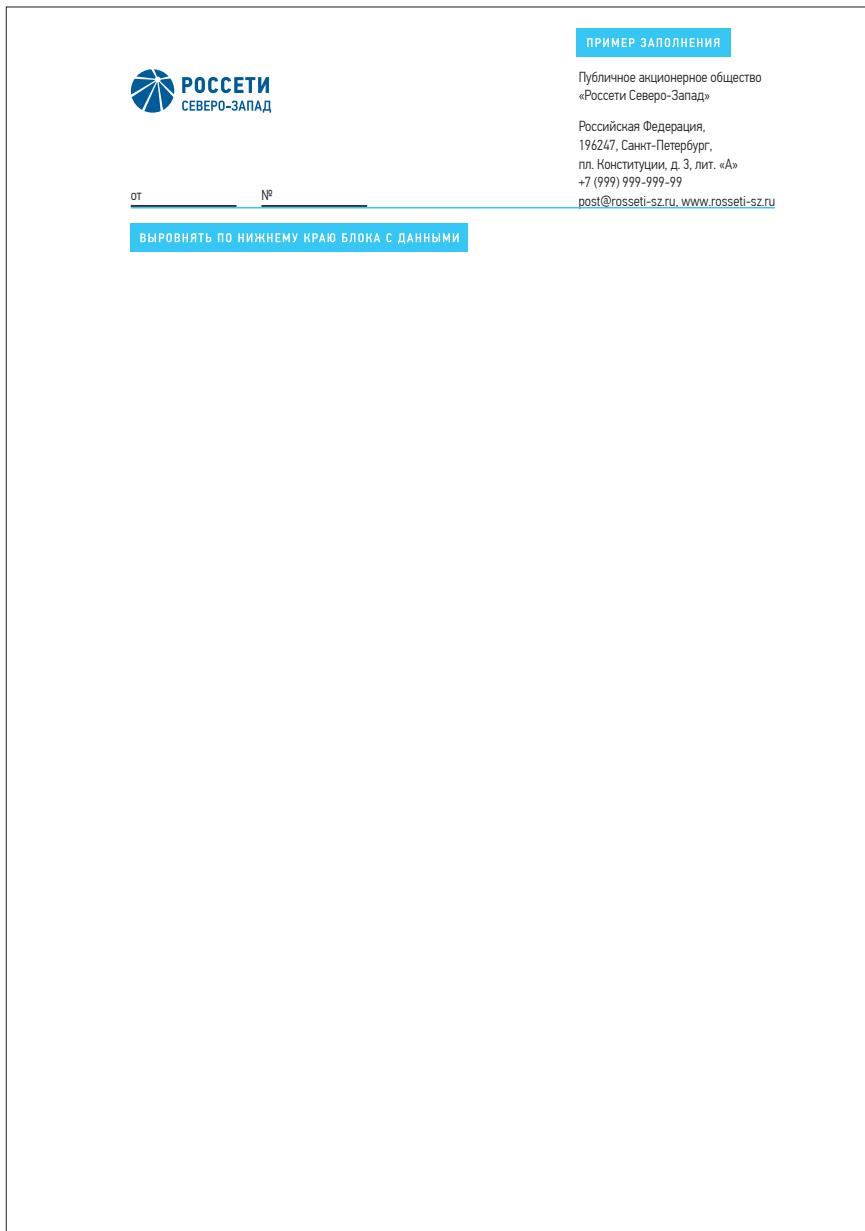
ВЫРОВНЯТЬ ПО ВЕРХНЕЙ СТРОКЕ

Формат	90x50 мм
Печать	оффсетная/цифровая
Бумага	300 г, мелованная, матовая
Цветность	4+0

 Визитная карточка

Указываются релевантные контактные данные.
Номер мобильного телефона и факса
указывается при необходимости. Правила
заполнения данных указаны внутри макета.

БЛАНК ИСХОДЯЩЕГО ПИСЬМА, А4



Формат **A4**

Печать **оффсетная**

Бумага **100-120 г/м², мелованная**

Цветность **4+0**

Бланки

Контактные данные в адресных блоках при необходимости могут быть скорректированы.

БЛАНК ИСХОДЯЩЕГО ПИСЬМА С ОТВЕТОМ, А4

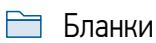
		ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ
 РОССЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАД		Pубличное акционерное общество «Россети Северо-Запад»
от _____	№ _____	Российская Федерация, 196247, Санкт-Петербург, пл. Конституции, д. 3, лит. «А» +7 (999) 999-999-99 post@rosseti-sz.ru, www.rosseti-sz.ru
на _____	от _____	
ВЫРОВНЯТЬ ПО НИЖНЕМУ КРАЮ БЛОКА С ДАННЫМИ		

Формат **A4**

Печать **оффсетная**

Бумага **100-120 г/м², мелованная**

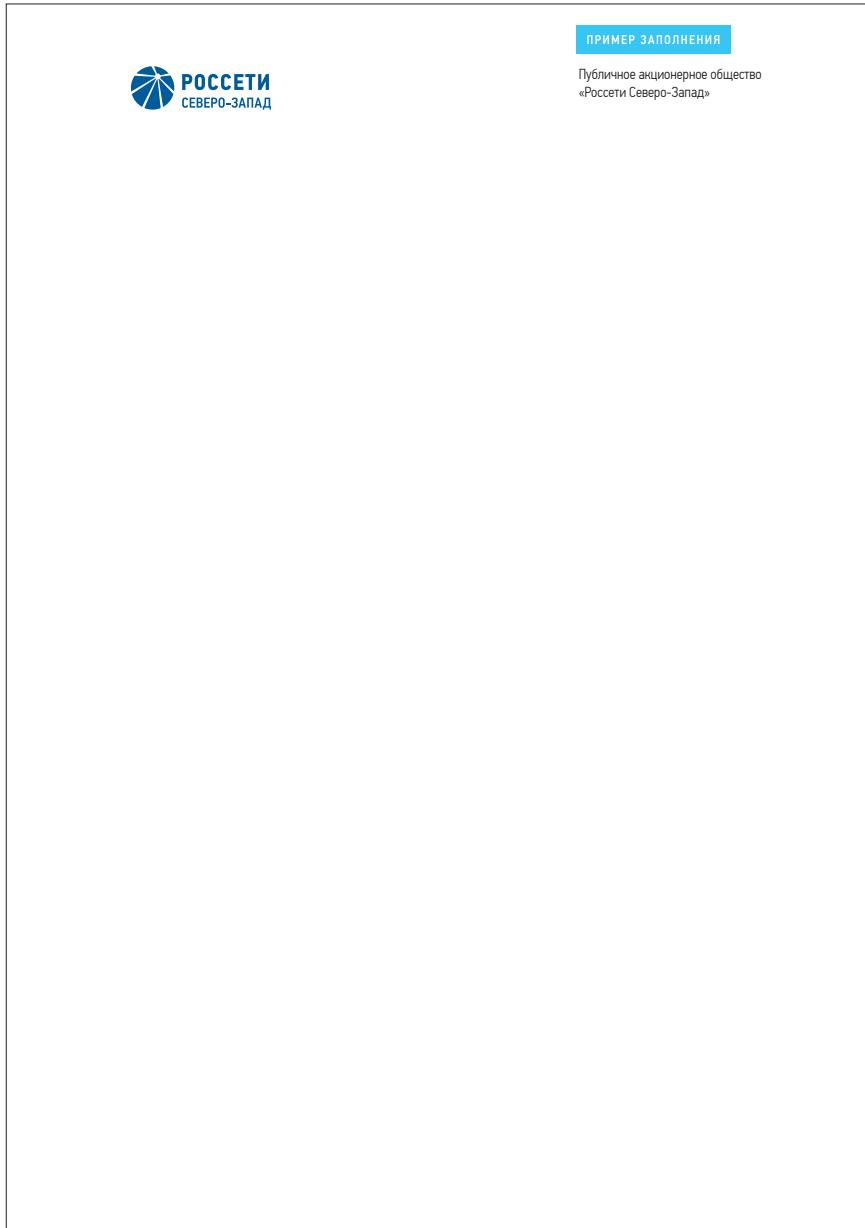
Цветность **4+0**



Бланки

Контактные данные в адресных блоках
при необходимости могут быть
скорректированы.

БЛАНК ВНУТРЕННИЙ, А4



Формат **A4**

Печать **оффсетная**

Бумага **100-120 г/м², мелованная**

Цветность **4+0**

Бланки

Контактные данные в адресных блоках при необходимости могут быть скорректированы.

БЛАНК ПРИКАЗА, А4

 РОССЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАД	ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ Публичное акционерное общество «Россети Северо-Запад»
от _____	ПРИКАЗ Санкт-Петербург № _____

Формат **A4**

Печать **оффсетная**

Бумага **100-120 г/м², мелованная**

Цветность **4+0**

 Бланки

Контактные данные в адресных блоках
при необходимости могут быть
скорректированы.

БЛАНК РАСПОРЯЖЕНИЯ, А4

 РОССЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАД	ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ
Публичное акционерное общество «Россети Северо-Запад»	
РАСПОРЯЖЕНИЕ	
от _____	Санкт-Петербург
	№ _____

Формат **A4**

Печать **оффсетная**

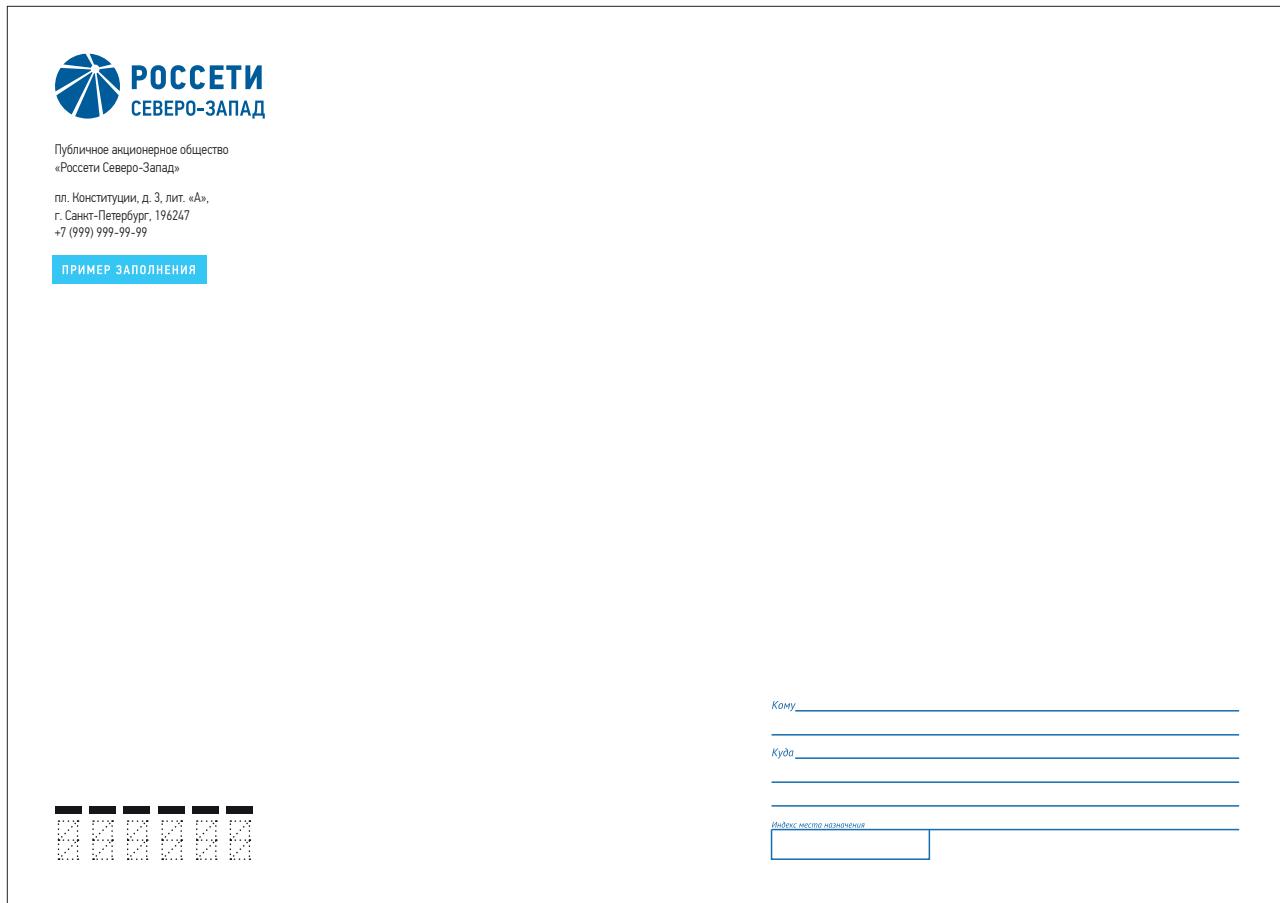
Бумага **100-120 г/м², мелованная**

Цветность **4+0**

 Бланки

Контактные данные в адресных блоках
при необходимости могут быть
скорректированы.

КОНВЕРТ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ЗАГРУЗКИ, С4



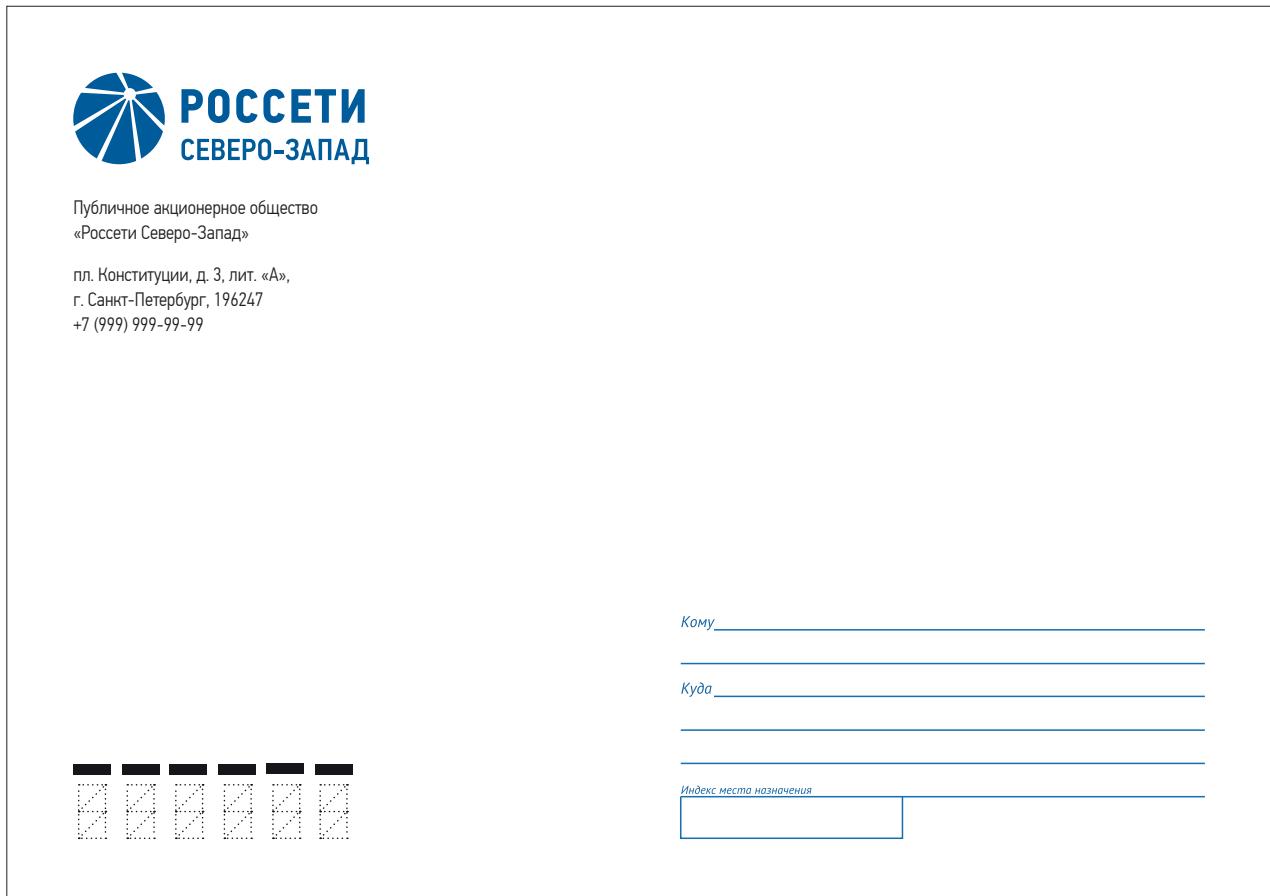
Пример наклейки
на пустой конверт

Формат **C4**
Печать **офсетная**
Бумага **стандарт**
Цветность **4+0**

Конверты

Для почтовых отправлений допускается использование конверта без нанесения фирменного блока. Допускается использование наклейки для таких конвертов.

КОНВЕРТ ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ЗАГРУЗКИ, С5



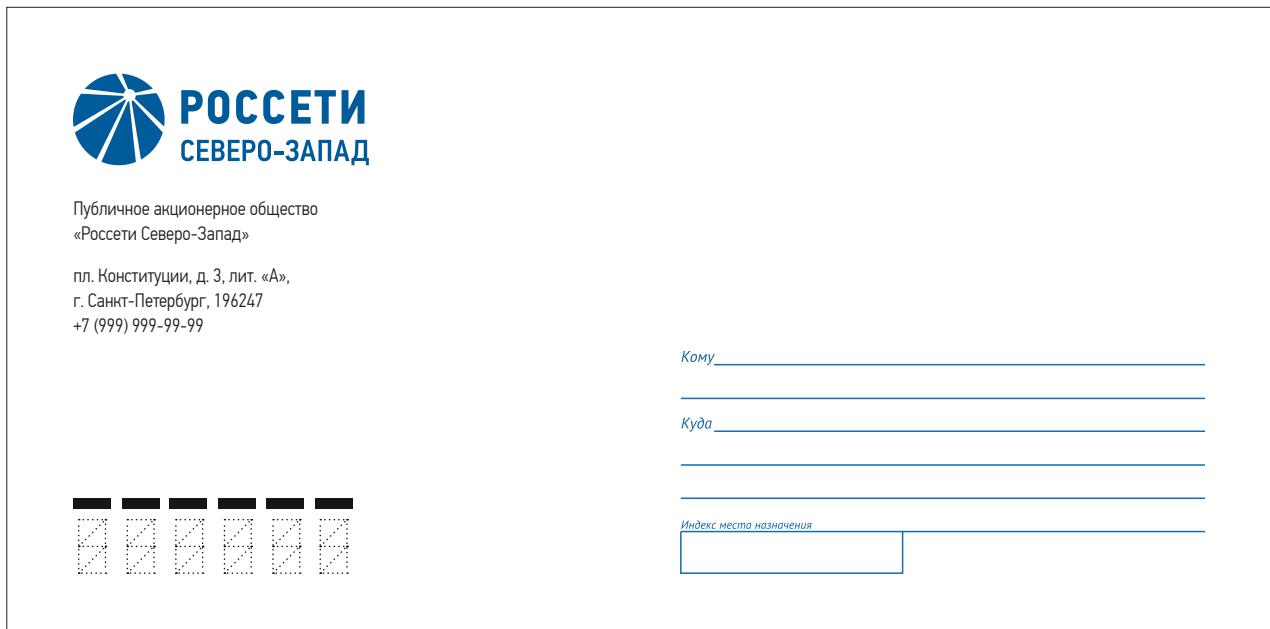
Пример наклейки
на пустой конверт

Формат	C5
Печать	оффсетная
Бумага	стандарт
Цветность	4+0

Конверты

Для почтовых отправлений допускается использование конверта без нанесения фирменного блока. Допускается использование наклейки для таких конвертов.

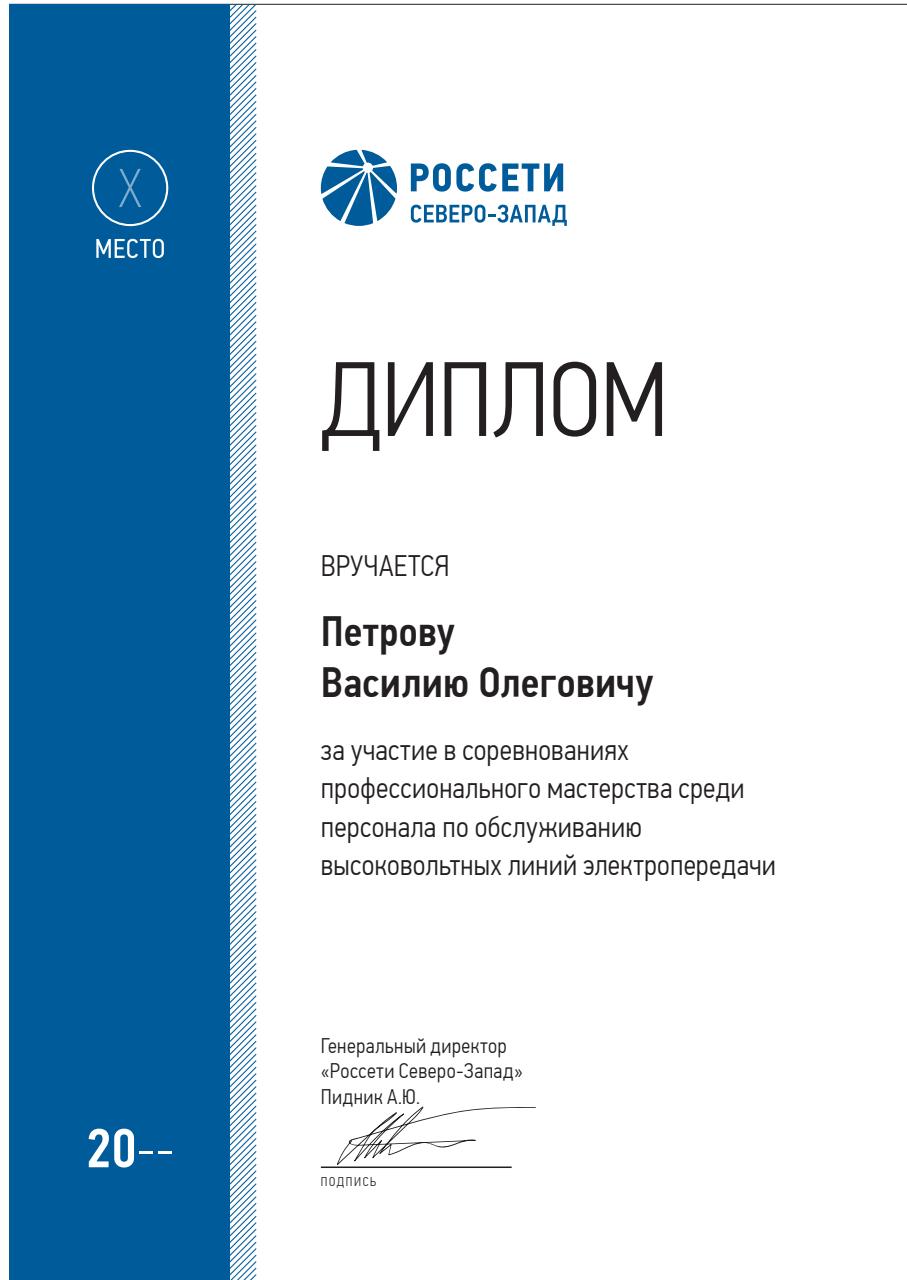
ЕВРОКОНВЕРТ, С65



Формат	C65
Печать	офсетная
Бумага	стандарт
Цветность	4+0

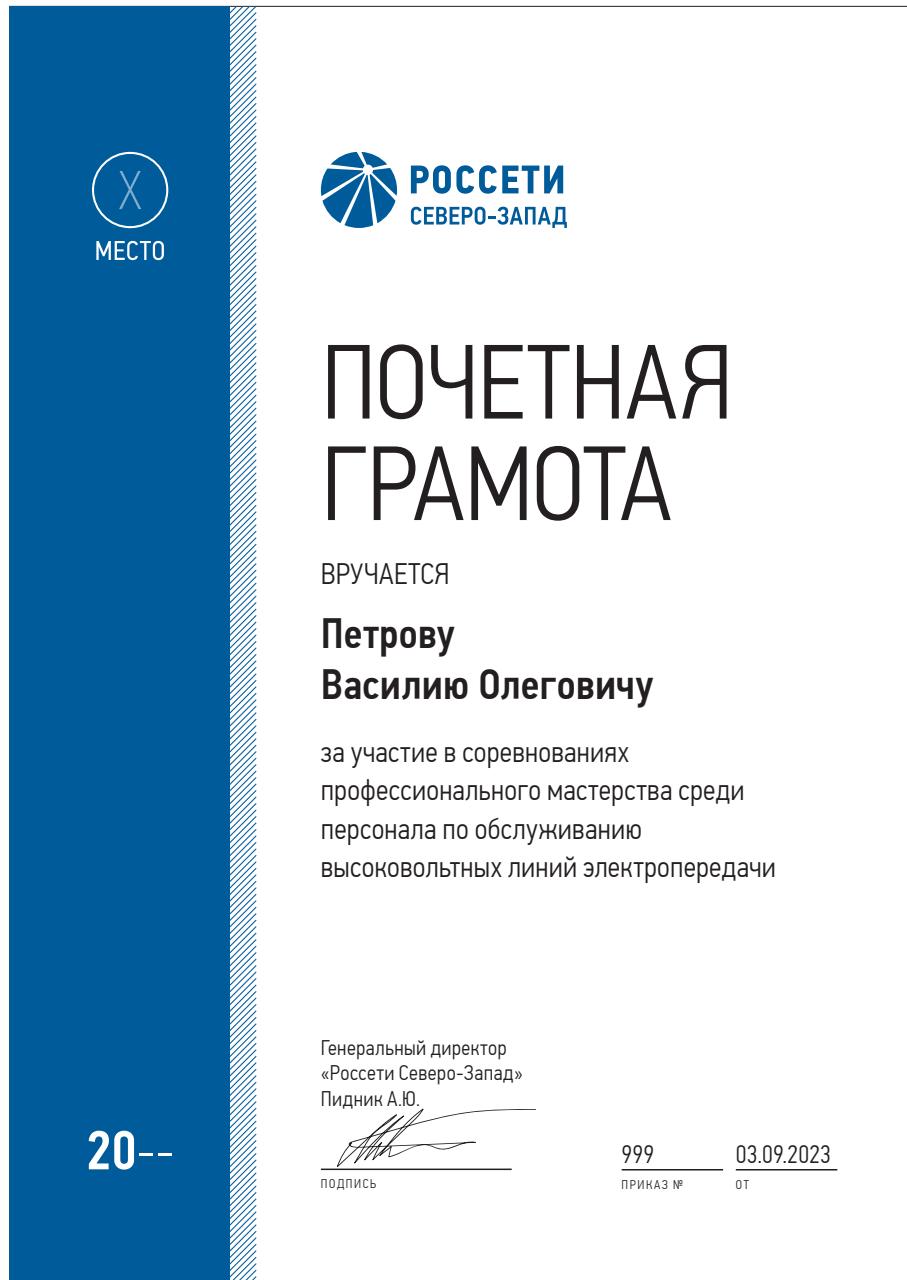
Конверты

Для почтовых отправлений допускается использование конверта без нанесения фирменного блока. Допускается использование наклейки для таких конвертов.



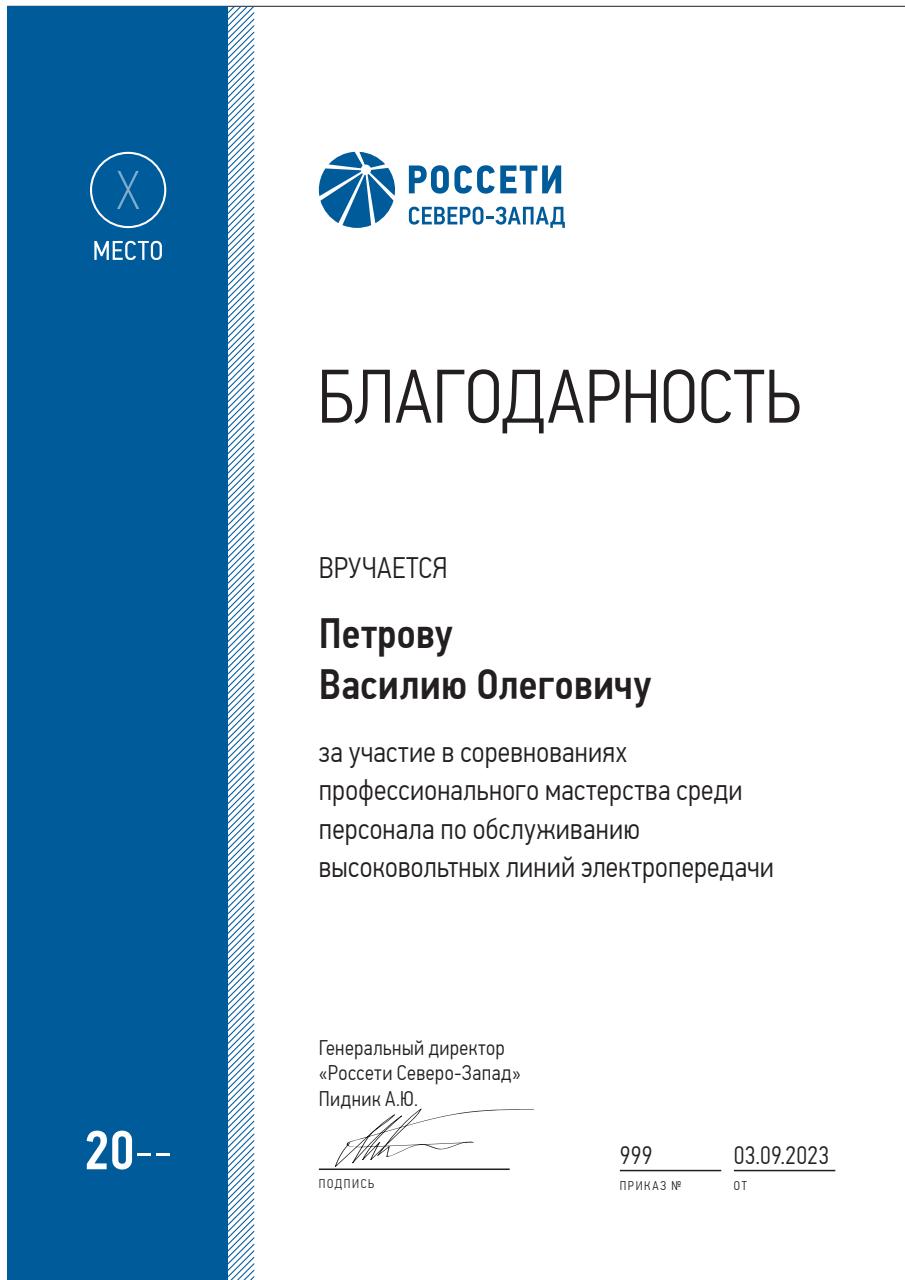
Формат	A4
Печать	оффсетная/цифровая
Бумага	300 г/м ²
Цветность	4+0

ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА, А4



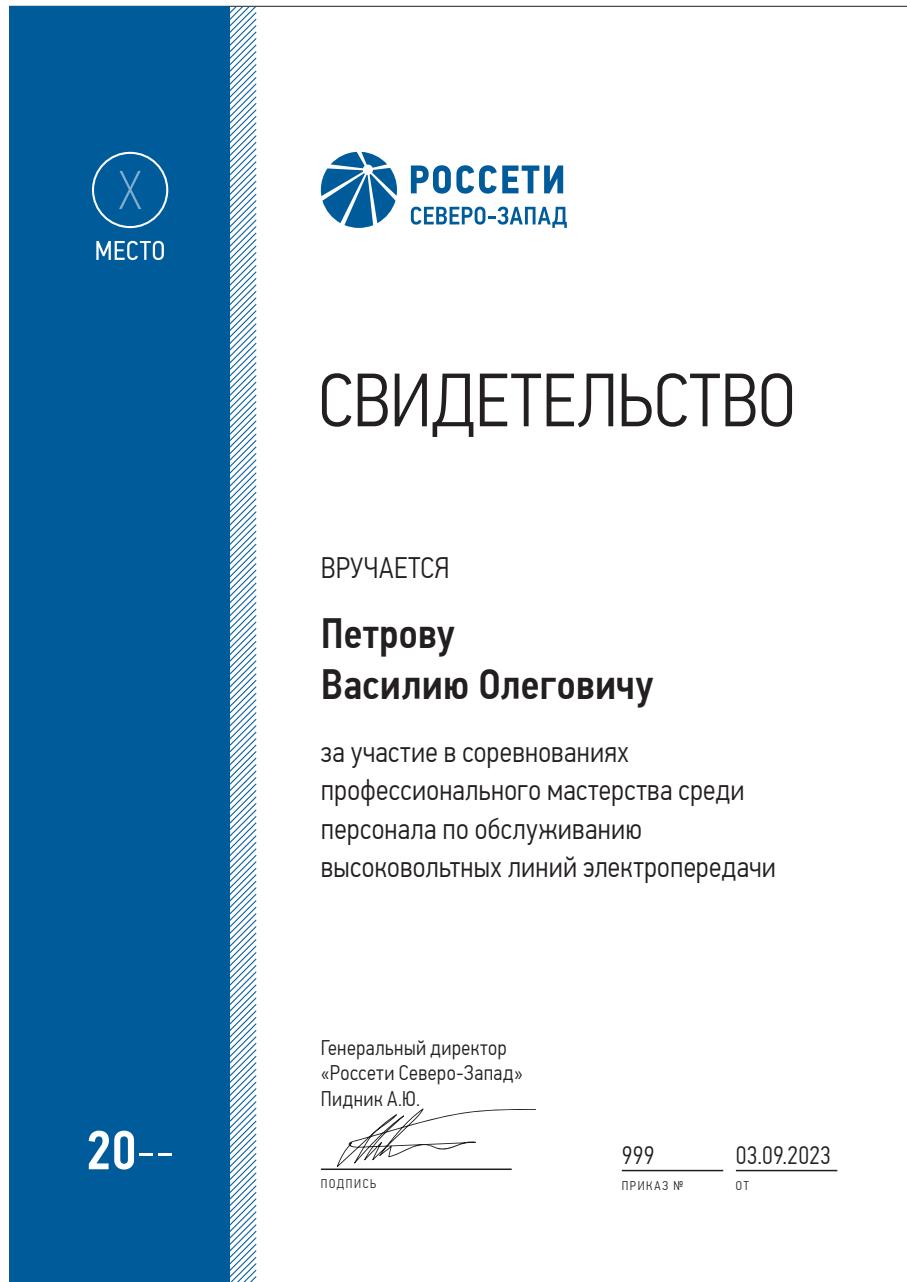
Формат	A4
Печать	оффсетная/цифровая
Бумага	300 г/м ²
Цветность	4+0

БЛАГОДАРНОСТЬ, А4



Формат	A4
Печать	оффсетная/цифровая
Бумага	300 г/м ²
Цветность	4+0

СВИДЕТЕЛЬСТВО, А4



Формат	A4
Печать	оффсетная/цифровая
Бумага	300 г/м ²
Цветность	4+0

ПАПКА «НА ПОДПИСЬ», А4



Папки

Кожаная, пластиковая или бумажная синяя папка. Изображения наносятся методом тиснения, шелкографией или офсетным методом.

ПАПКА «УГОЛОК», А4



 Папки

Пластиковая или бумажная синяя папка.
Изображения наносятся методом тиснения,
шелкографией или офсетным методом.

03

ОФОРМЛЕНИЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ



Формат **A5**
Печать **оффсетная**
Бумага **стандарт**
Цветность **4+0**

версия с фирменным блоком,
адресом сайта и телефоном

 Блокноты

Фирменный блок расположен в верхней
половине. Его ширина должна быть равна
половине ширины блокнота.

РУЧКИ



Нанесение на прищепку



Нанесение на ручку

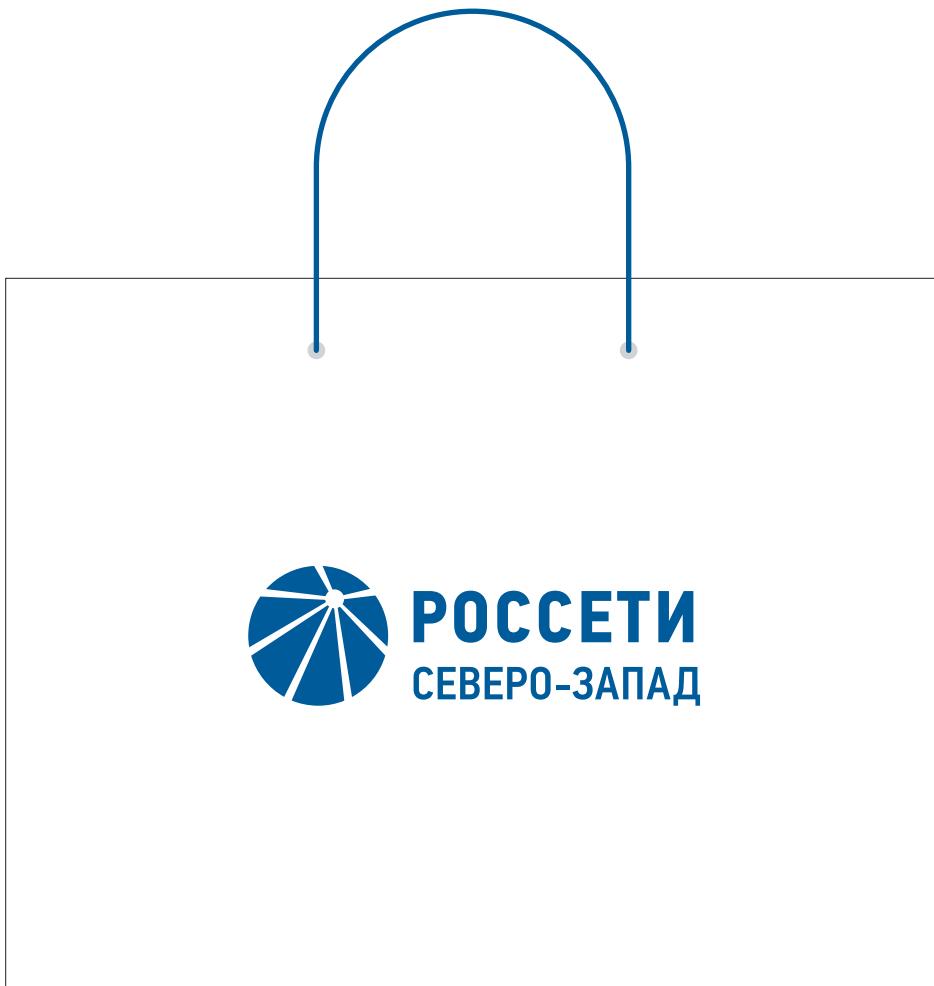
Формат **стандарт**

Печать **шелкография/тампопечать**

Материал **стандарт**

Цветность **4+0**

ПАКЕТ БУМАЖНЫЙ

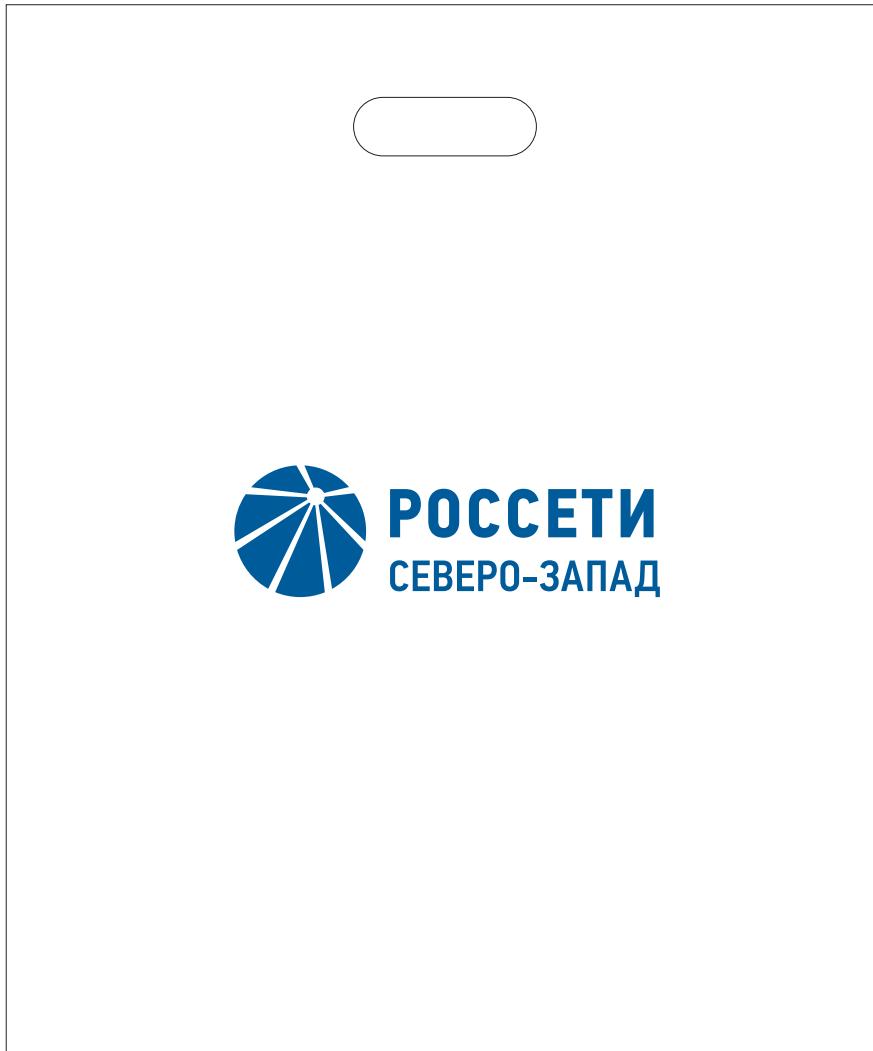


Формат **стандарт**
Печать **оффсетная**
Материал **бумага**
Цветность **4+0**

Пакеты

Фирменный блок расположен в центре. Его ширина должна быть равна половине ширины пакета. В приоритете ручки синего цвета.

ПАКЕТ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫЙ



Формат **стандарт**
Печать **шелкография/флексография**
Материал **полиэтилен**
Цветность **4+0**

Пакеты

Фирменный блок расположен в центре. Его ширина должна быть равна половине ширины пакета.

04

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ЭЛЕКТРОННЫХ ФОРМАТАХ

ФОРМАТ ПОДПИСИ В ПОЧТОВЫХ СООБЩЕНИЯХ

С уважением,
Петров Василий,
Главный специалист отдела земельных отношений
Департамента управления собственностью
«Россети Северо-Запад»
Тел.: (812) 305-10-10 (доб. 999)
Моб.: +7 (999) 999-99-99
www.rosseti-sz.ru



Присоединяйтесь к нам в соцсетях

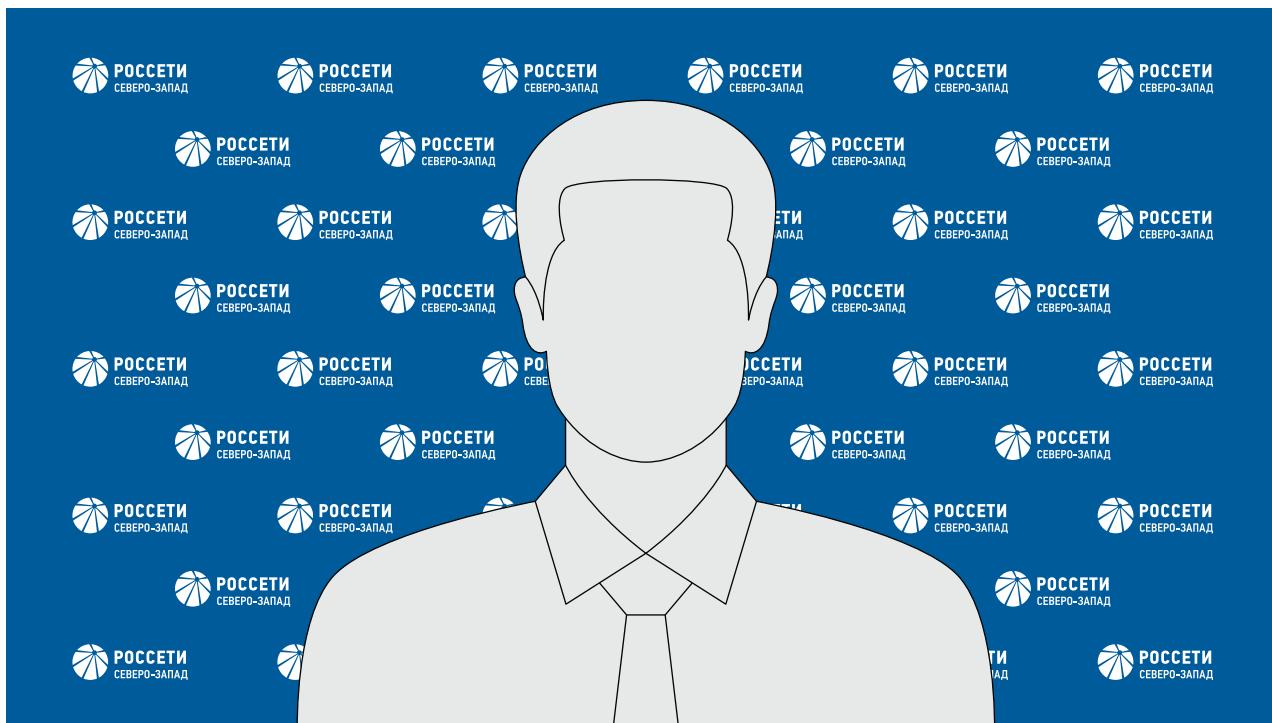
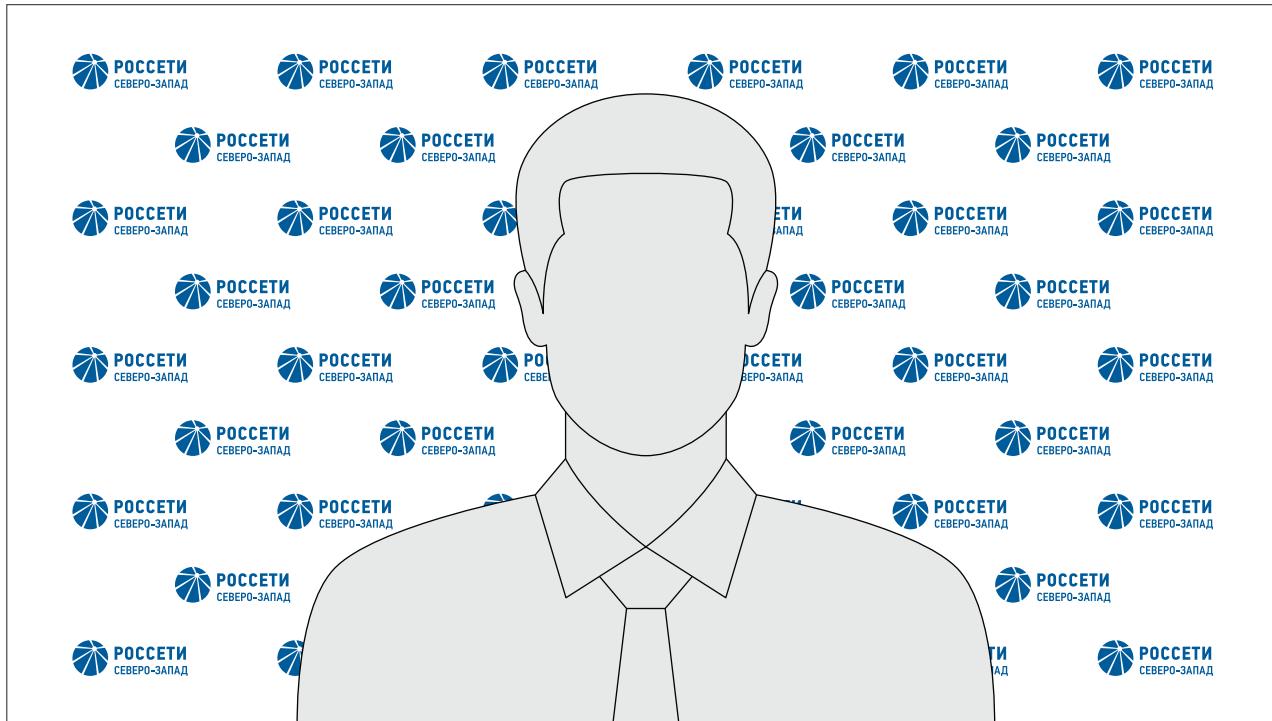


/rossetisevzap

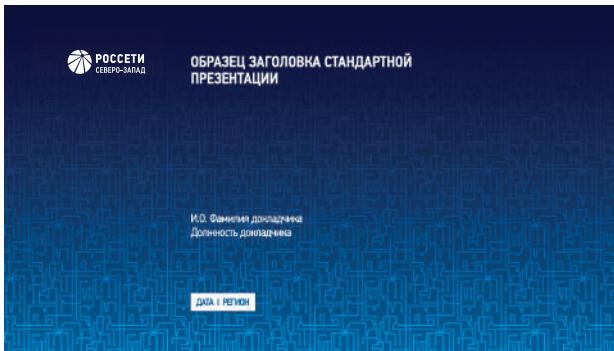
Отчество, номер мобильного телефона, факса и кабинета указывается при необходимости.

Логотипы социальных сетей указаны для примера. Актуальный перечень доводится центром компетенции отдельно.

ЗАСТАВКИ ДЛЯ ПУБЛИЧНЫХ ОНЛАЙН ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ



ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ



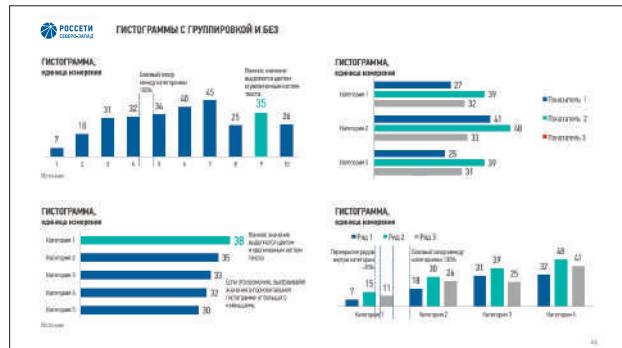
Вариант обложки для стандартной печати



Вариант обложки для экономичной печати



КОРОТКОЕ НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА



КРУГОВАЯ ДИАГРАММА

НАЗВАНИЕ ДИАГРАММЫ:
крайние концы

Бизнес-единица	Доля в %
Послуги 4	14%
Послуги 3	18,7%
Послуги 2	12%
Послуги 1	2,4%
Итого	100%

НАЗВАНИЕ ДИАГРАММЫ:
крайние концы

Бизнес-единица	Доля в %
Послуги 4	14%
Послуги 3	18,7%
Послуги 2	12%
Послуги 1	8,2%
Итого	100%

Важно: Диаграммы, изображенные здесь — PF (Text Cond Rg light), для логотипа — PF (Text Cond Rg bold), имена сотрудников (ФИО) (PF1100).

Нет категорий диапазона — 12%.

Все категории диапазона включены в сумму.

Все категории диапазона включены в сумму.

Наименование диаграмм применено только для первичного фрагмента.

Примеры верстки страниц презентации



Детальные шаблоны презентаций прилагаются к данному Руководству в форматах 16x9 и 4x3. Уточните формат демонстрации презентации перед версткой для соответствующего выбора формата шаблона.



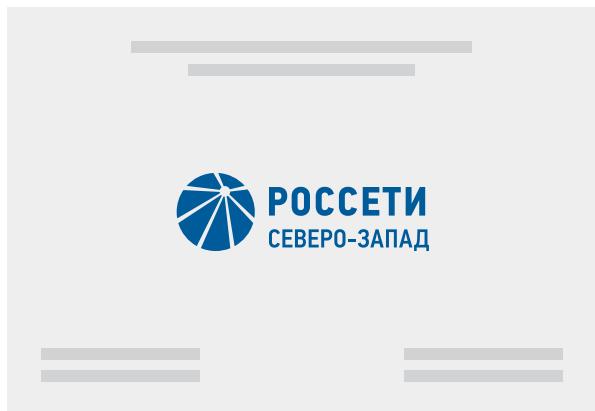
05

НАРУЖНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

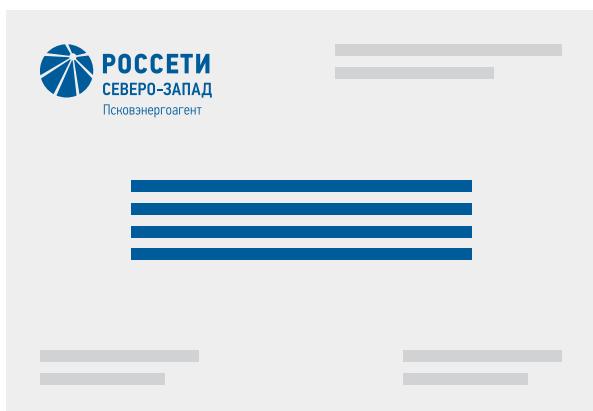
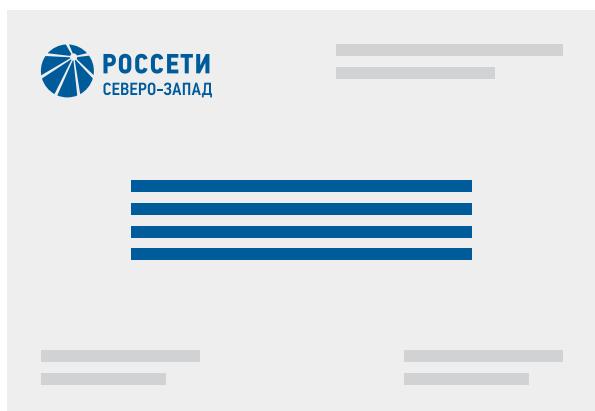
ТАБЛИЧКИ НА ЗДАНИЯХ

Внимание!

Фирменный блок может быть размещен в центре таблички только на здании офиса исполнительного аппарата, аппарата управления филиала или ДЗО



Все таблички должны быть горизонтальными, с соотношением сторон 3x2



На всех остальных горизонтальных табличках, фирменный блок филиала ПАО «Россети», ДЗО или филиала ДЗО должен быть размещен в верхнем левом углу.

Информация об организации / здании / строении размещается в центре таблички

Таблички / Наружные

Табличка может быть размещена слева или справа от входа в здание, в единственном экземпляре.

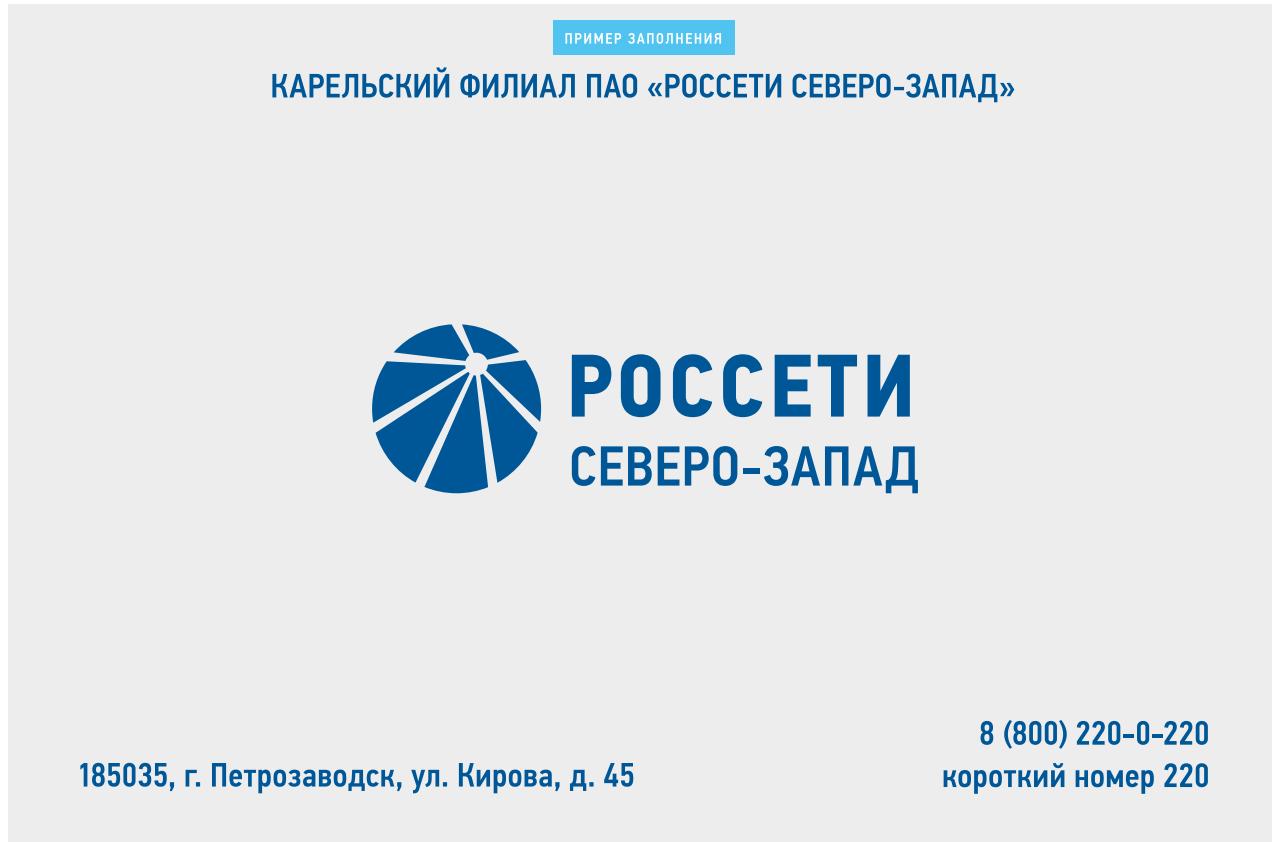
ТАБЛИЧКА НА ЗДАНИЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО АППАРАТА



При наличии креплений в углах таблички
используйте макет с соответствующими
отступами, находящийся в прилагающемся
файле.

- Пропорции **3x2**
- Печать **стандарт**
- Материал **металл**
- Цветность **Pantone 301C**

ТАБЛИЧКА НА ЗДАНИЕ ФИЛИАЛА



При наличии креплений в углах таблички используйте макет с соответствующими отступами, находящийся в прилагающемся файле.

- Пропорции **3x2**
- Печать **стандарт**
- Материал **металл**
- Цветность **Pantone 301C**

ТАБЛИЧКА НА ЗДАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОТДЕЛЕНИЯ

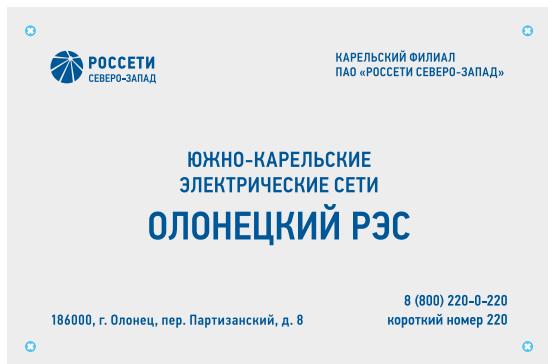
Внимание!

Самым крупным шрифтом в центре таблички
указывается конечное название организации / здания



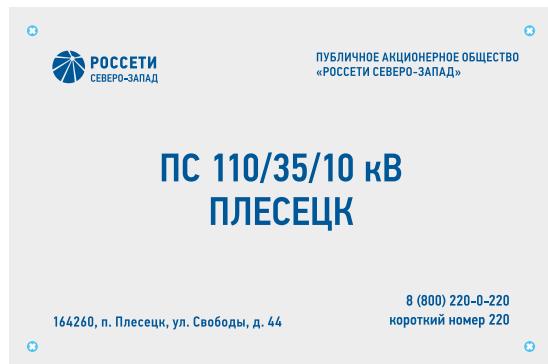
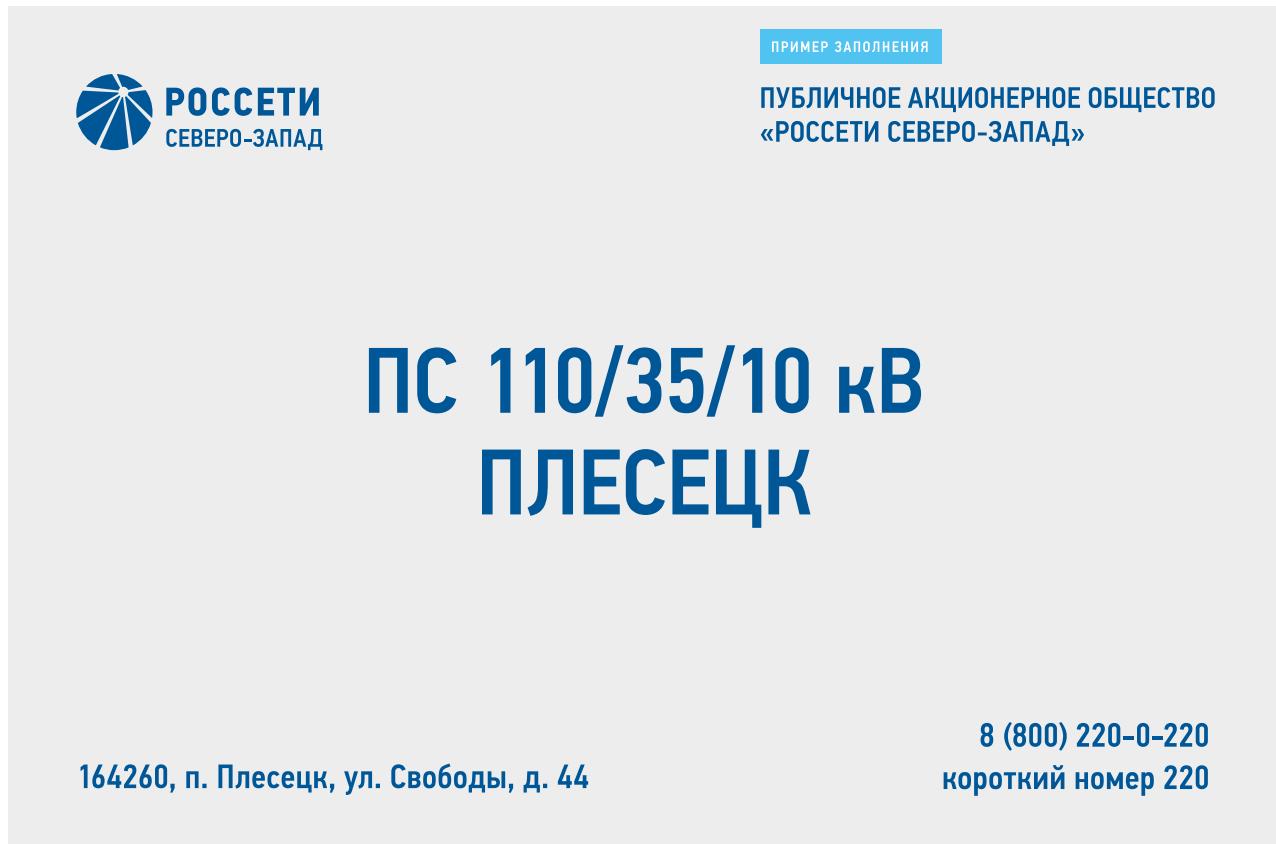
- Пропорции **3x2**
Печать **стандарт**
Материал **стандарт**
Цветность **Pantone 301C**

ТАБЛИЧКА НА ЗДАНИЕ РЭС



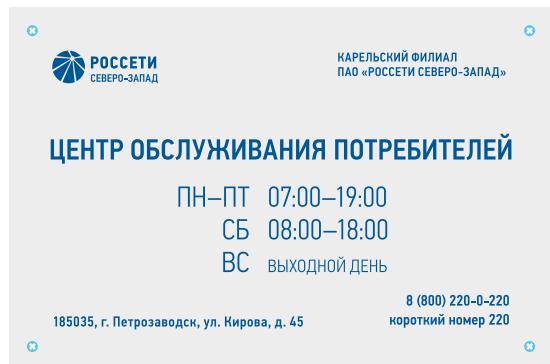
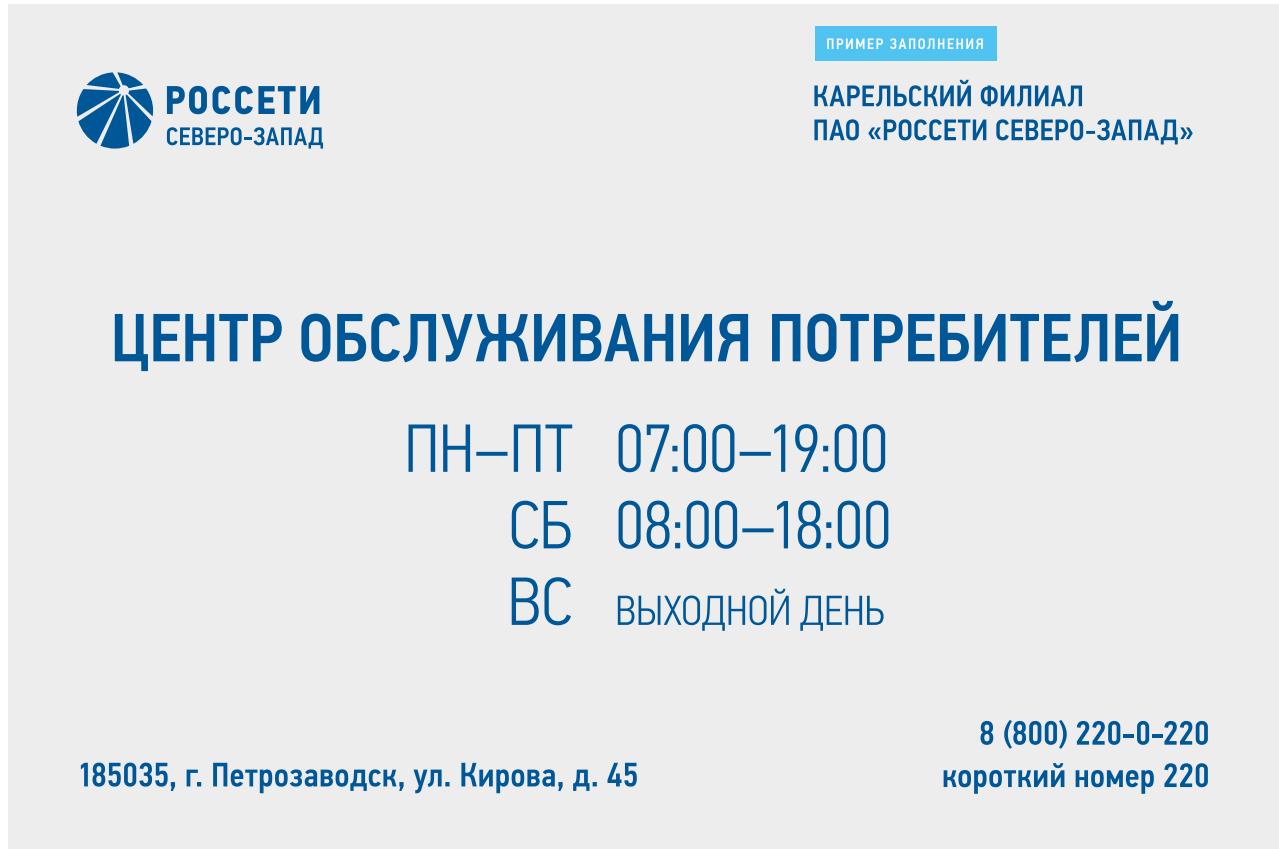
Пропорции **3x2**
Печать **стандарт**
Материал **стандарт**
Цветность **Pantone 301C**

ТАБЛИЧКА НА ПОДСТАНЦИЮ



Пропорции	3x2
Печать	стандарт
Материал	стандарт
Цветность	Pantone 301C

ТАБЛИЧКА НА ЦЕНТР ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



Пропорции **3x2**
Печать **стандарт**
Материал **стандарт**
Цветность **Pantone 301C**

ТАБЛИЧКИ ДЛЯ ВОЗДУШНЫХ И КАБЕЛЬНЫХ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧИ



Формат	3x2
Печать	стандарт
Материал	пластик
Цветность	4:0

Таблички

Размер, материалы, способы крепления, количество и характер схематичных изображений, информационное наполнение – в соответствии с требованиями к информационным знакам, размещаемым на подстанциях и линиях электропередачи.

ТАБЛИЧКИ НА ЗДАНИЯХ

Вертикальные таблички:



Внимание!

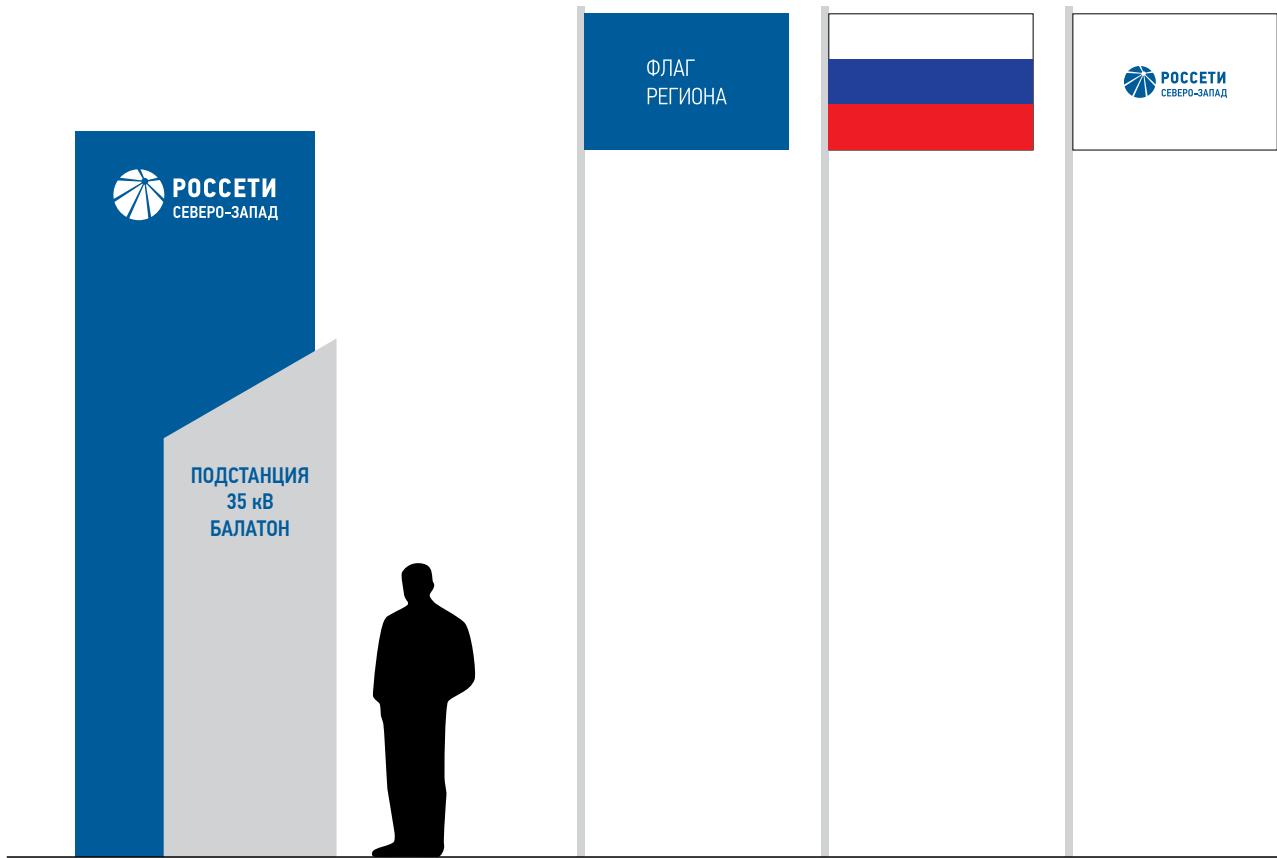
*Не рекомендуется использовать
вертикальный формат для табличек.*

*Исключением может быть ситуация, когда
место размещения таблички не позволяет
установить горизонтальный вариант.*

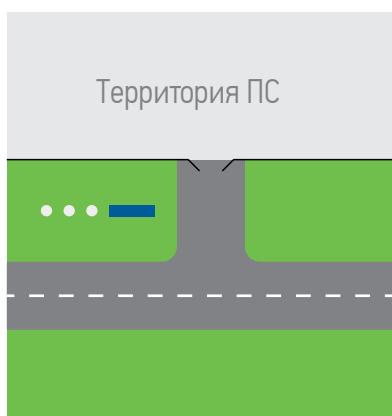
*На всех вертикальных табличках фирменный
блок ДЗО или филиала, должен быть
размещен сверху, по центру.*

*Информация об организации / здании /
строении размещается в центре таблички*

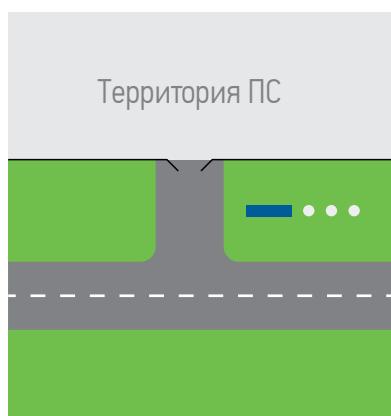
СТЕЛЫ И ФЛАГИ



Варианты размещения:



Слева от дороги/входа



Справа от дороги/входа

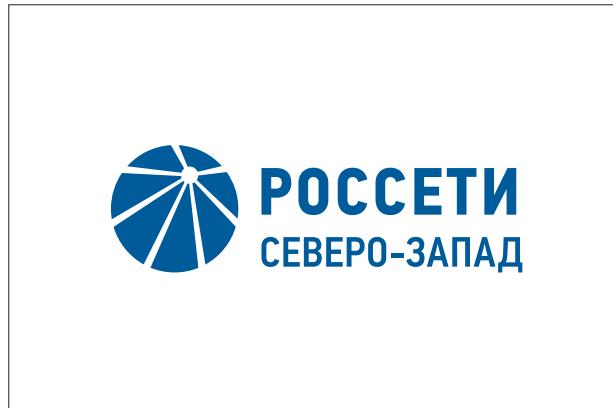


Напротив дороги/входа

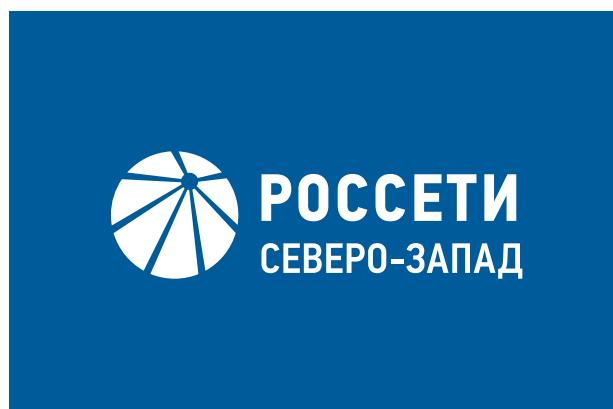
Стела и флаги устанавливаются рядом со входом на территорию подстанции.

Установка стелы является необязательным оформлением подстанции.

ФЛАГ «РОССЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАД»

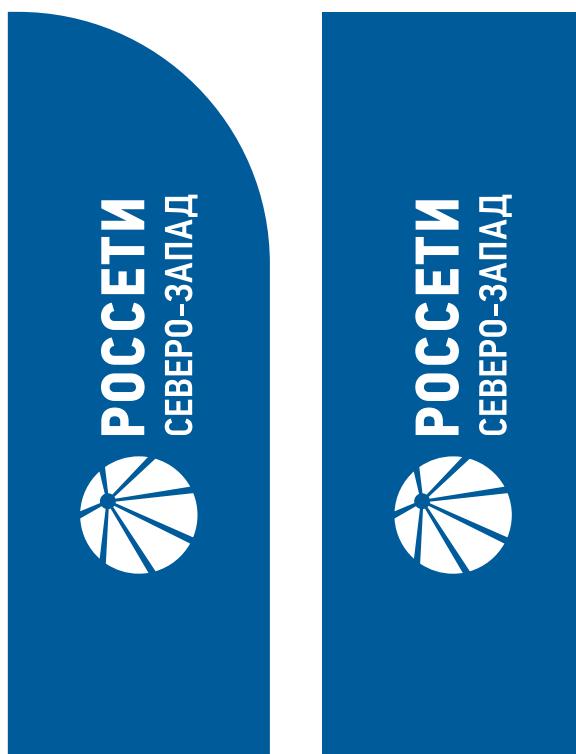
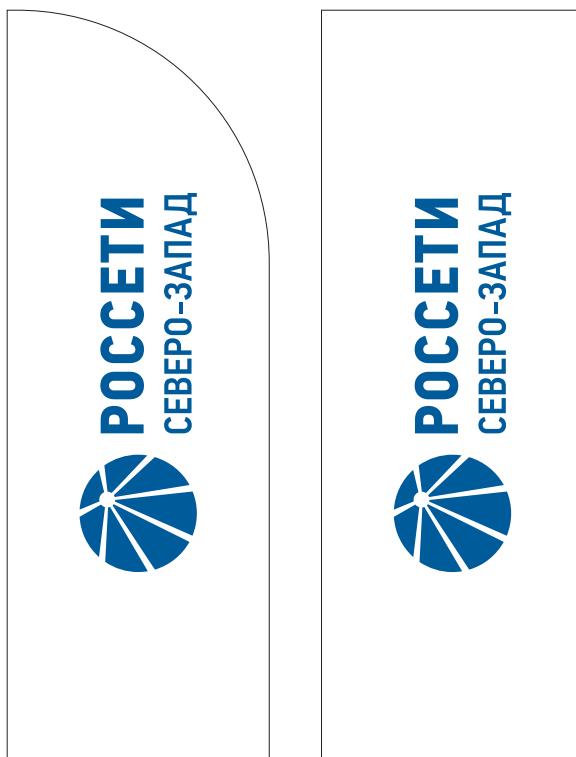


Версия на белом фоне



Версия на синем фоне

ВИНДЕРЫ «РОССЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАД»



Флаги

Центр полотна занимает вертикальное изображение фирменного блока. Его высота должна быть равна 1/2 высоты полотна.

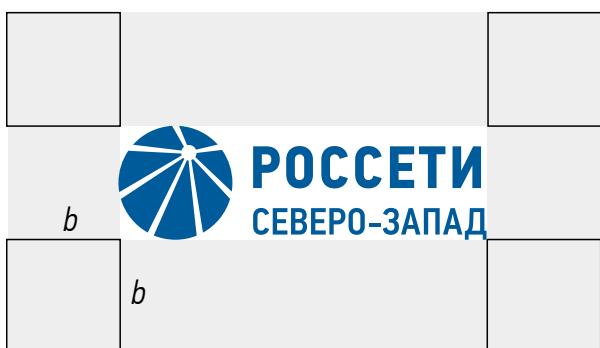
ПРАВИЛО ОХРАННОГО ПОЛЯ

Основное правило размещения фирменного блока на наружных поверхностях — это правило охранного поля.

ПРАВИЛО:

Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние, на котором фирменный блок может быть размещен от края макета / поверхности / области / детали

Охранное поле для наружного размещения



Охранное поле для узких форматов



b

Охранное поле для наружного размещения определяется величиной «*b*», равной диаметру знака



c

Охранное поле для узких форматов определяется величиной «*c*», равной половине диаметра знака

Пример 1:

Верхний левый угол здания

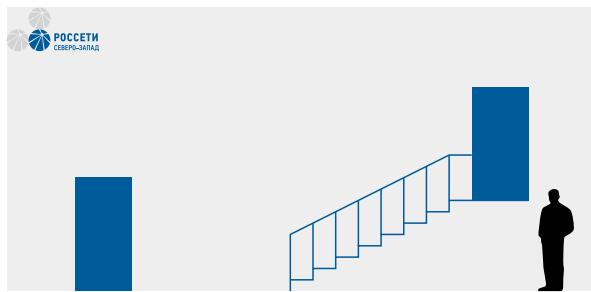


Пример 2:

Дверь на производственном объекте



ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ



Основной цвет здания – серый. Двери, лестницы, кровля, металлические поверхности окрашиваются в синий цвет.

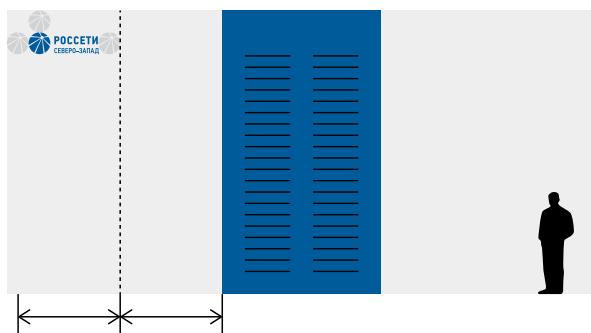
Цвет нанесения фирменного блока на серую поверхность – фирменный синий, на синюю поверхность – белый.

Фирменный блок наносится краской через трафарет на фасадных сторонах объекта



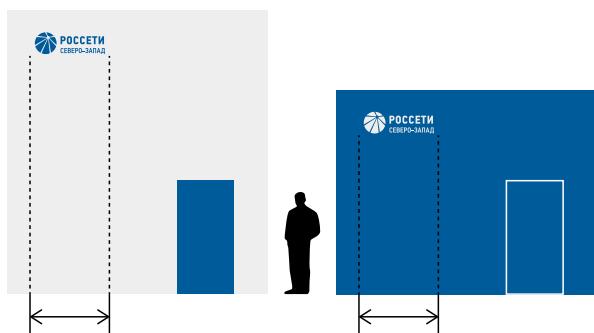
Фирменный блок наносится на ровную поверхность стены здания.

Для нанесения логотипа выбираются поверхности, которые лучше просматриваются с дороги, находятся при въезде на территорию, или в которых расположены входы



Габаритная ширина фирменного блока должна составлять не более половины ширины поверхности нанесения.

В абсолютном размере, площадь габаритного макета должна стремиться к значению в пределах 5-8% от площади поверхности нанесения



Размеры фирменных блоков на всех объектах, расположенных на одной территории, должны быть идентичными

Синий	
CMYK	100 54 0 19
Pantone	301C
RGB	0 90 155
RAL	5017

Серый	
CMYK	0 0 0 20
Pantone	PANTONE Cool Gray 2 C
RGB	209 211 212
RAL	7047

Окончательные размеры фирменного блока согласовываются в проектной документации.

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

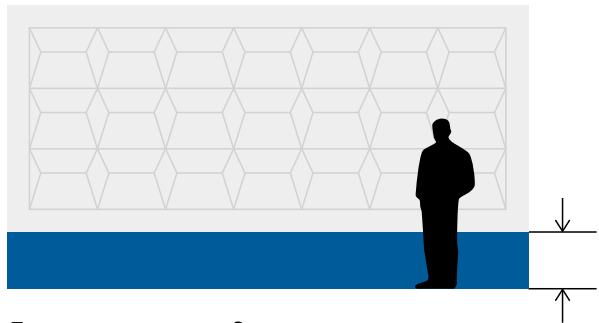
При оформлении объекта с выделением цокольной части или верхней части фасада придерживайтесь следующих пропорций:



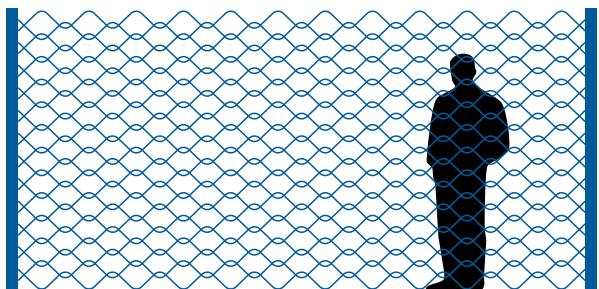
Высота окраски цоколя – 400-500 мм



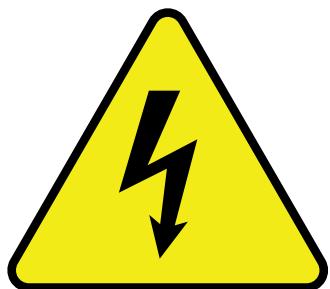
Высота окраски верха фасада – 300-400 мм



Бетонные ограждения
окрашиваются только в цокольной
части. Высота окрашивания –
400-500 мм



Сетчатые ограждения
окрашиваются в синий цвет



Знак «Осторожно! Электрическое
напряжение!» наносится на каждую
открывающуюся створку дверей

ОФОРМЛЕНИЕ ПОДСТАНЦИЙ

Подстанция оформляется «композицией» из фирменного блока и названия.

Рекомендуется оформлять ровную поверхность стены здания. Допускается оформление части стены, если в область

нанесения попадают окна, двери, решетки, конструктивные элементы и т.п. Для названия подстанции используется шрифт *PF Din Text Cond Pro Medium*.

ПРИМЕР



- 1 Высота фирменного блока должна быть равна высоте буквы «П».

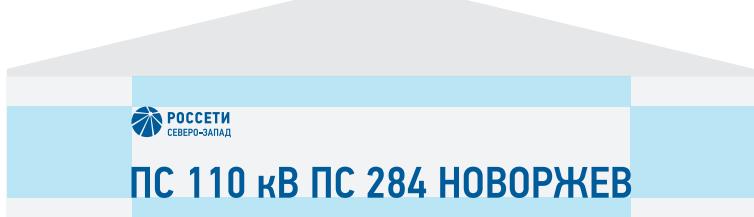


- 2 Расстояние между фирменным блоком и названием равно высоте фирменного блока (знака).

Минимальные отступы от верхнего, нижнего, левого и правого края поверхности также равны высоте фирменного блока (знака).



- 3 Фирменный блок выравнивается по левому краю названия.



- 4 «Композиция» выравнивается по центру и середине поверхности.

Таблички / Наружные / Подстанции.pdf

Нанесение названия подстанции на фасад рекомендовано для городских и видовых энергообъектов. На удаленных или скрытых объектах нанесение названия необязательно.

ОФОРМЛЕНИЕ ДГУ



Фирменный блок должен быть нанесен на ровную поверхность



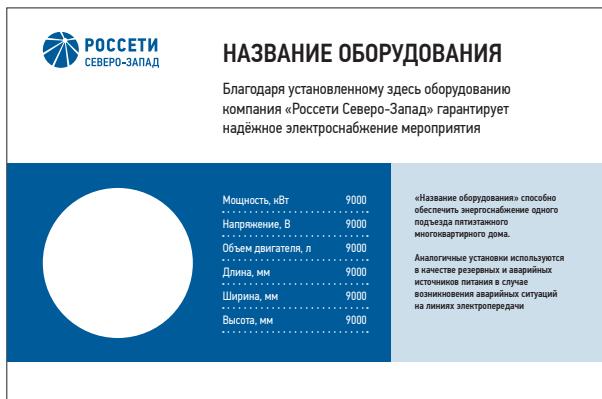
Не наносить фирменный блок на профлист.
Нанести на ровную поверхность таблички



Табличка «Энергоснабжение мероприятия»
Пропорции: 3x2



Табличка на ДГУ с ТТХ
Пропорции: 3x2



Баннер «Энергоснабжение мероприятия»
Пропорции: 3x2

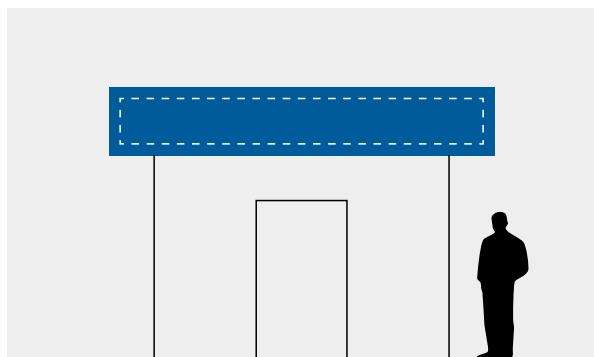


Модуль ограждения
Пропорции: 3x2

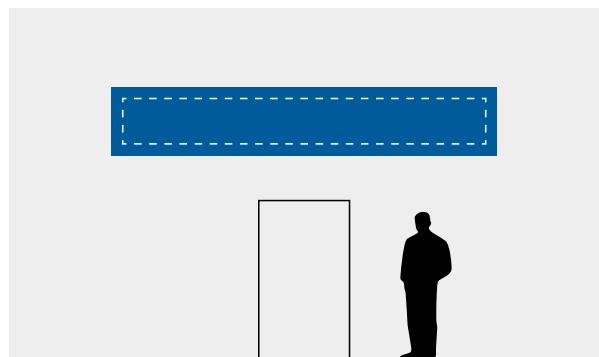
РАЗМЕЩЕНИЕ НА АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЯХ

Размещение фирменного блока на фасадах административных зданий и его размеры, регулируются местным законодательством.

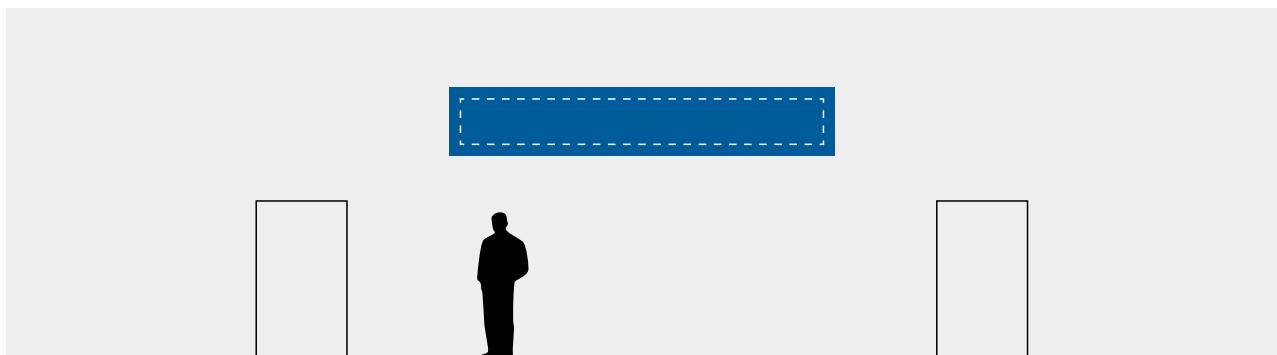
Допустимые места для размещения фирменного блока на зданиях:



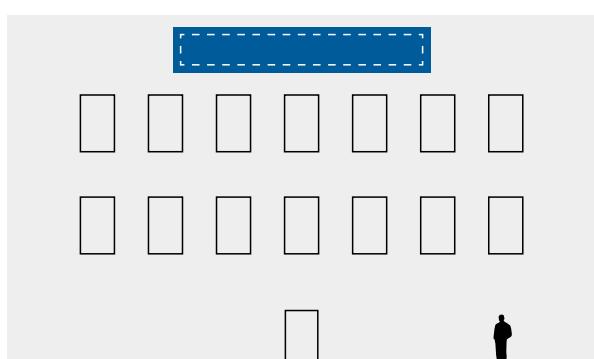
козырек над входом в здание,



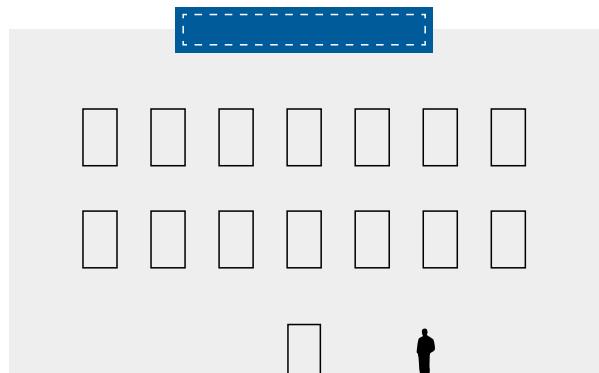
вывеска / баннер над входом в здание,



вывеска / баннер слева или справа от входа в здание,



вывеска / баннер на фасаде здания,



конструкция на крыше здания

РАЗМЕЩЕНИЕ НА АДМИНИСТРАТИВНЫХ ЗДАНИЯХ

Внимание!

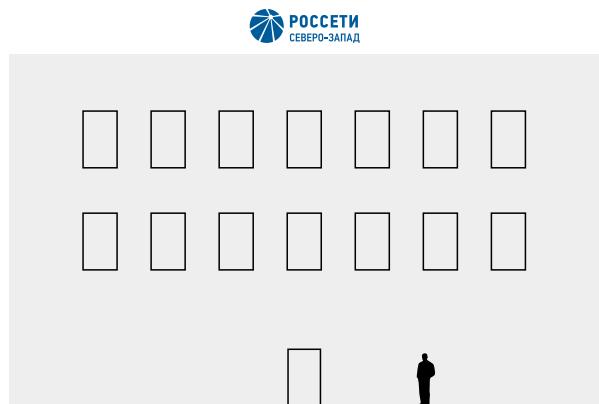
Фирменный блок может быть размещен, как самостоятельно, так и рядом с названием компании / здания / объекта.

Фирменный блок в оформлении здания может быть использован только один раз.

Фирменный блок должен быть размещен, в соответствии с правилом охранного поля.

Пример 1:

Фирменный блок на крыше здания



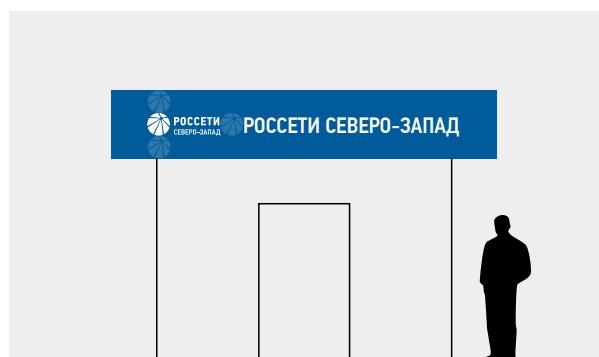
Пример 2:

Фирменный блок на козырьке над входом в здание, без названия компании (узкий формат)



Пример 3:

Фирменный блок на козырьке над входом в здание, с названием компании



Пример 4:

Фирменный блок на фасаде здания, отдельно от названия компании на козырьке / вывеске



Примеры 5, 6:

Фирменный блок на козырьке / вывеске или крыше, отдельно от названия компании

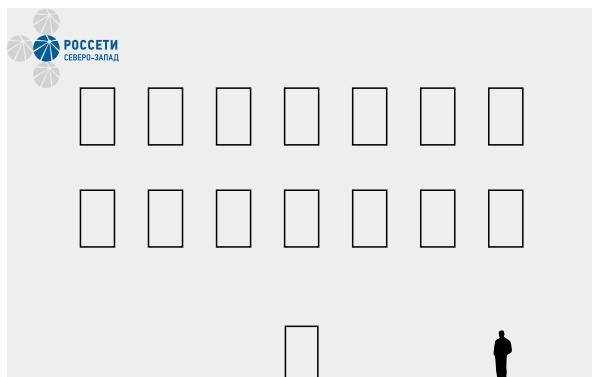


РАЗМЕЩЕНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА С ПОДСВЕТКОЙ НА ЗДАНИЯХ



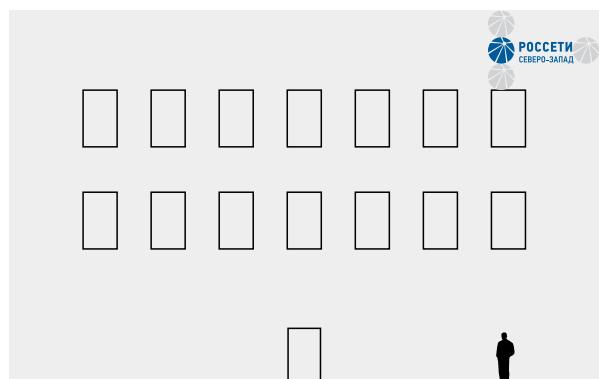
Пример 1:

Световая вывеска на фасаде здания, слева



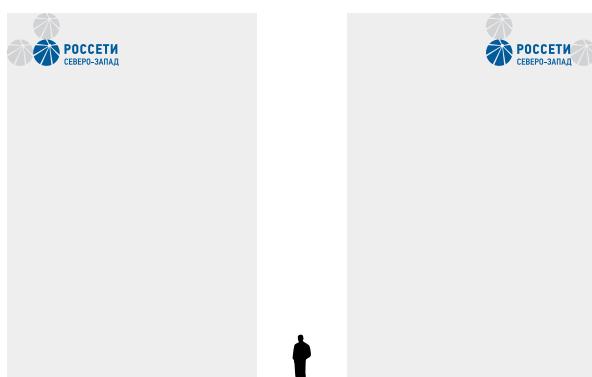
Пример 2:

Световая вывеска на фасаде здания, справа



Пример 3:

Световая вывеска на торце здания, слева
или справа



Пример 4:

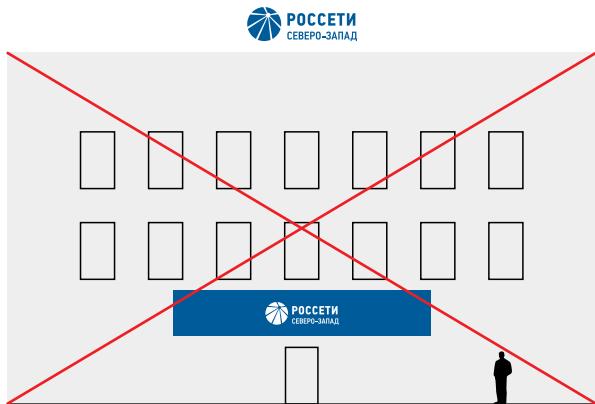
Световая вывеска на крыше здания



ПРИМЕРЫ НЕДОПУСТИМОГО РАЗМЕЩЕНИЯ НА ЗДАНИЯХ

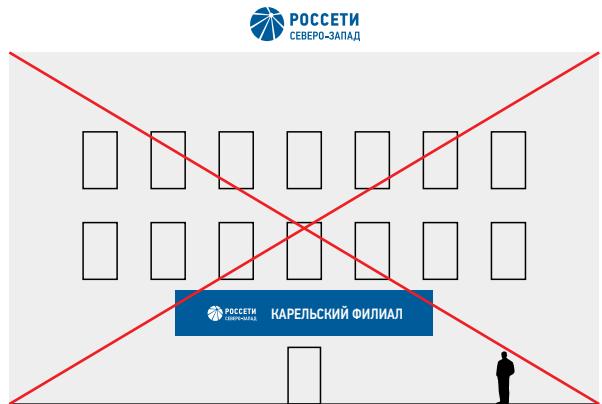
Пример 1:

Фирменный блок на крыше здания
и на вывеске



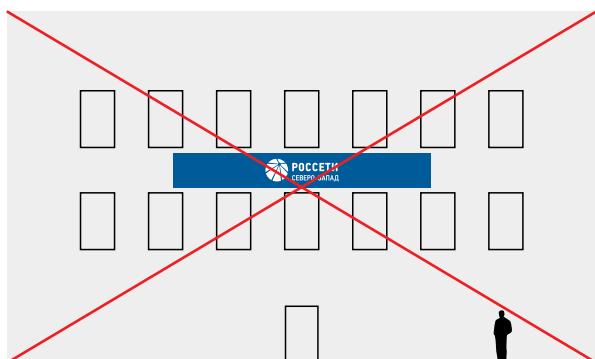
Пример 2:

Фирменный блок на крыше здания
и на вывеске рядом с названием филиала



Пример 3:

Фирменный блок в слишком узком месте



ПРИМЕРЫ НЕДОПУСТИМОГО РАЗМЕЩЕНИЯ НА ЗДАНИЯХ

Запрещается:



ЦЕНТР ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ



КАРЕЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ

использовать фирменный знак для оформления
названия организации / объекта / здания,



ДОСКА
ПОЧЕТА



РОССЕТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

использовать фирменный знак,
как декоративный элемент
в оформлении каких-либо
объектов,

размещать фирменный блок на изогнутых
поверхностях,



РОССЕТИ
СЕВЕРО-ЗАПАД

размещать фирменный блок слишком близко
к краю поверхности, не соблюдая правила
охранного поля,

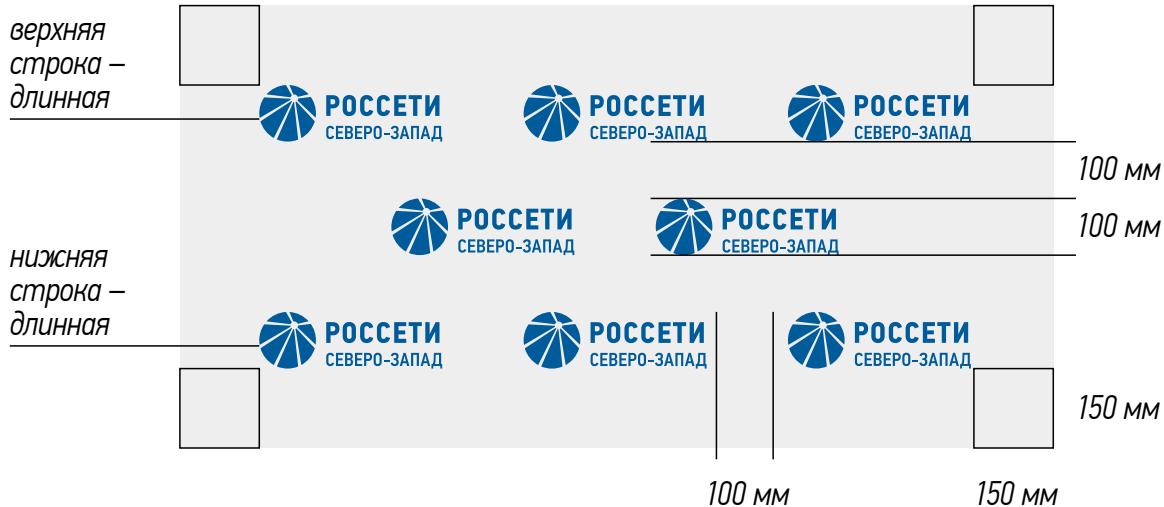


размещать фирменный знак отдельно
от фирменного блока

06

ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

БРЕНДВОЛ (ПРЕССВОЛ)

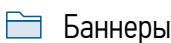


Для создания брендволла любого размера
используйте следующие правила:

Высота фирменного блока, мм	100
Минимальное расстояние между фирмennыми блоками в строке, мм	100
Минимальное расстояние между строками, мм	100
Отступы от краев, мм	150



Примеры синего и белого брендволлов 3000 x 2500 мм

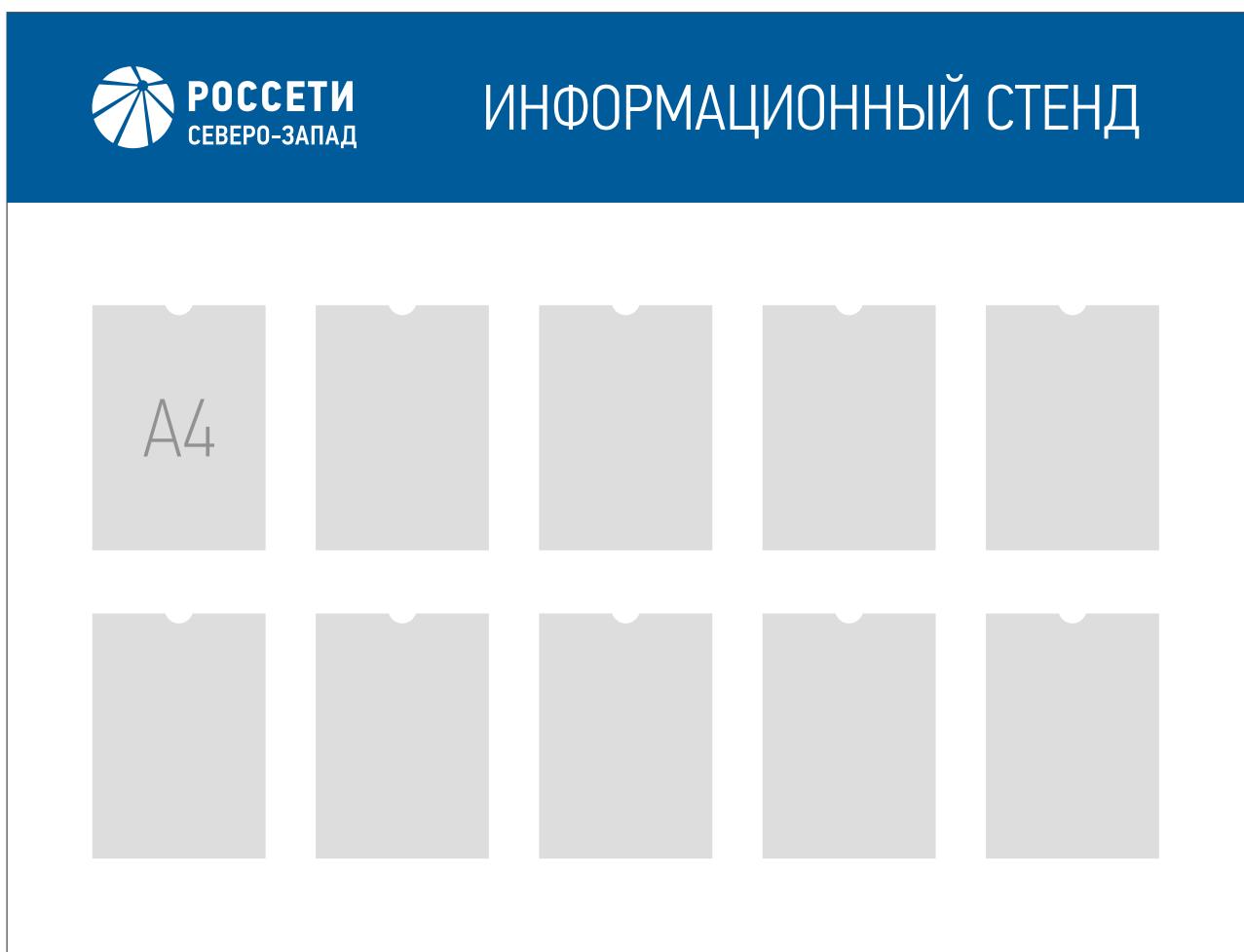


Баннеры

Белый брендволл с синими
логотипами используется только в
исполнительном аппарате,

синий брендволл с белыми
логотипами - в филиалах
компании

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД



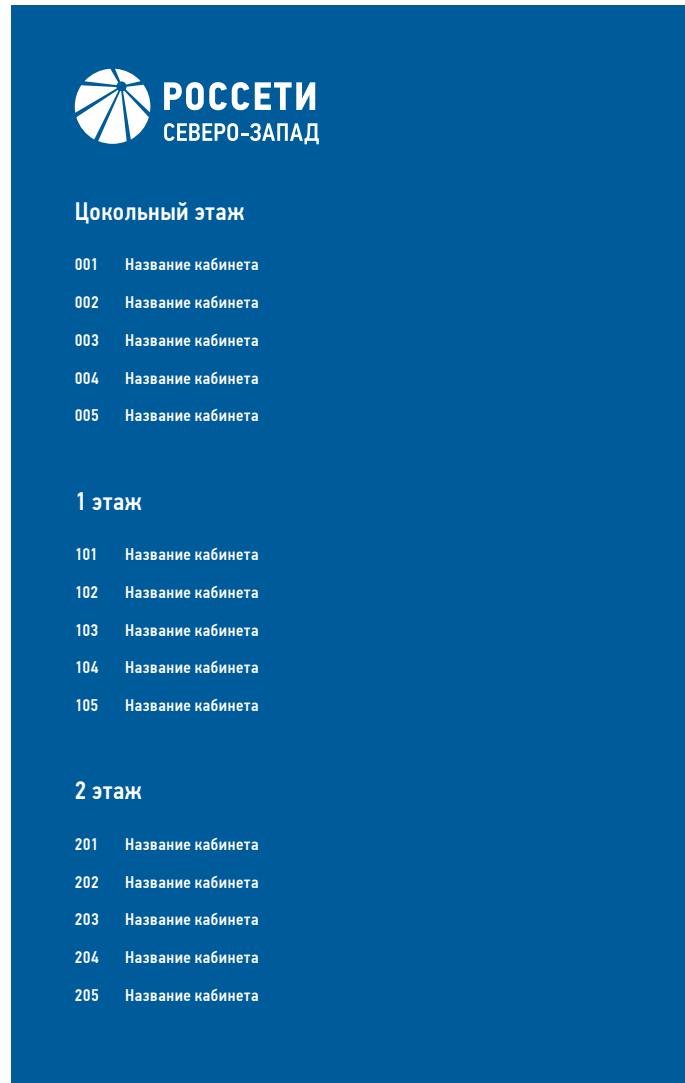
Размер **1500x1150 мм**

Печать **стандарт**

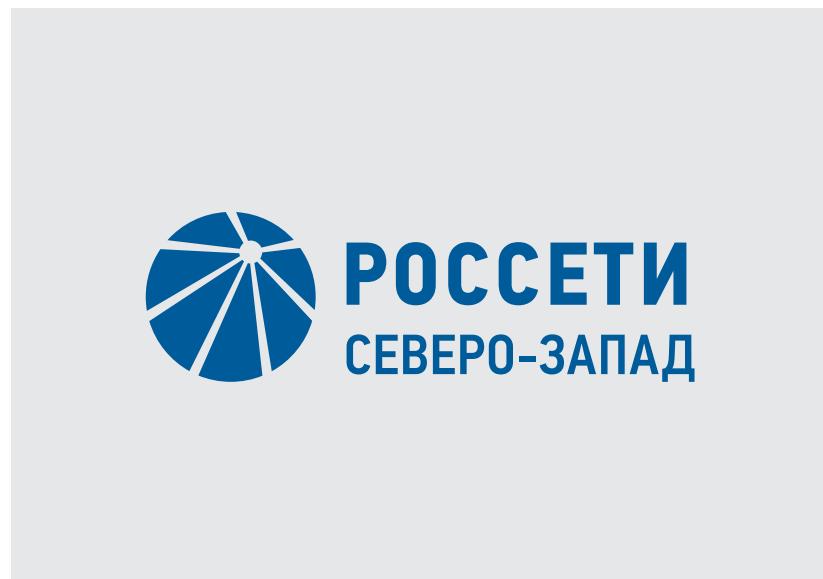
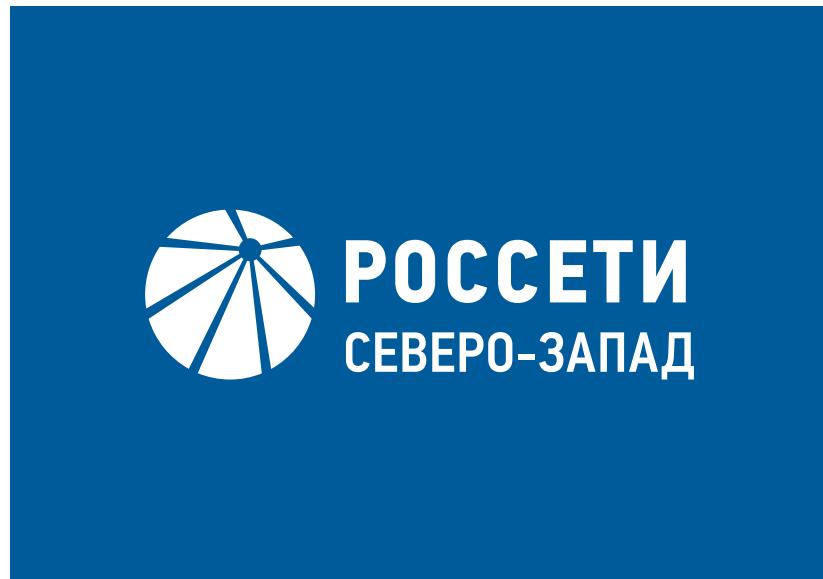
Материал **пластик**

Цветность **Pantone 301C**

НАВИГАЦИЯ В ЗДАНИИ

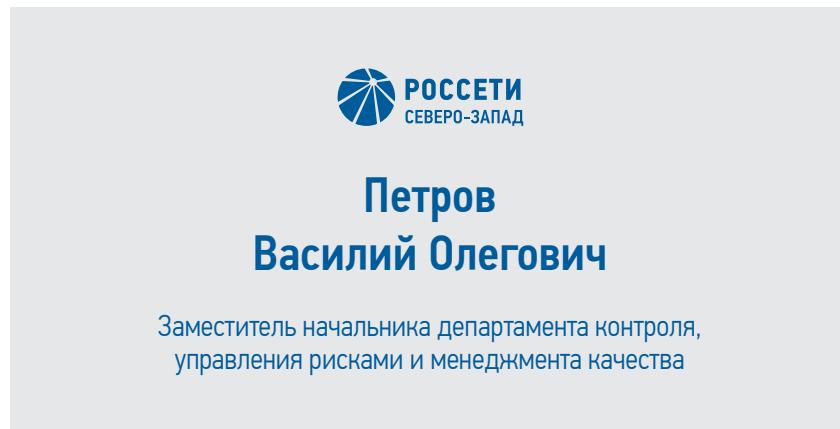


ИНФОРМАЦИОННАЯ ТАБЛИЧКА В ПОМЕЩЕНИИ, А3



Формат	A3
Печать	стандарт
Материал	пластик/металл
Цветность	Pantone 301C

ТАБЛИЧКИ У КАБИНЕТОВ 300x150 мм



Табличка с постоянной информацией



Табличка со сменной информацией



Табличка с названием департамента

07

ОФОРМЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

СПЕЦОДЕЖДА



ПЕРЕЧЕНЬ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ И ПРИНЦИПОВ ОФОРМЛЕНИЯ

При использовании элементов фирменного стиля на специальной одежде шеврон с фирменным блоком «Россети Северо-Запад», выполненным синим цветом на белом фоне, размещается на левой стороне груди. Надпись «Россети» наносится на спине белым цветом и может быть следующих размеров:

- 300x55 мм
- 220x42 мм

Шеврон с двухуровневым фирменным блоком «Россети Северо-Запад» используется в следующих размерах:

- 100x40 мм
- 90x30 мм
- 80x25 мм

Костюм для защиты от термических рисков электрической дуги из термостойких материалов с постоянными защитными свойствами:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – красный

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Куртка-рубашка для защиты от термических рисков электрической дуги из термостойких материалов с постоянными защитными свойствами:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий), красный (устанавливается техническим заданием, входящим в состав закупочной документации)

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм

Куртка-накидка для защиты от термических рисков электрической дуги из термостойких материалов с постоянными защитными свойствами:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – красный, синий (устанавливается техническим заданием,

входящим в состав закупочной документации)

- цвет отделки – синий (темно-синий)

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Костюм для защиты от термических рисков электрической дуги и пониженных температур из термостойких материалов с постоянными защитными свойствами:

Цветовое сочетание

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – красный

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Костюм для защиты от термических рисков электрической дуги и вредных биологических факторов (клещей и кровососущих насекомых) из термостойких материалов с постоянными защитными свойствами:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – красный

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Плащ термостойкий для защиты от воды:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – красный (устанавливается техническим заданием, входящим в состав закупочной документации)

ПЕРЕЧЕНЬ СПЕЦИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ И ПРИНЦИПОВ ОФОРМЛЕНИЯ

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм

Каска защитная термостойкая с щитком защитным лицевым с термостойкой окантовкой:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – красный, белый
(устанавливается техническим заданием, входящим в состав закупочной документации)

Элементы фирменного стиля:

- на передней части наклейка 60x50(30) мм с двухуровневым фирменным блоком филиала или ДЗО ПАО «Россети».

Цветовое исполнение:

- белая надпись на прозрачном фоне для касок красного цвета
- синяя надпись на прозрачном фоне для касок белого цвета

Комплект индивидуальный экранирующий для защиты от электрических полей промышленной частоты ЭП-1:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – серый
- цвет отделки – оранжевый и синий (темно-синий)

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Комплект индивидуальный экранирующий для защиты от электрических полей промышленной частоты и пониженных температур ЭП-3:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – оранжевый и черный

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Комплект индивидуальный для защиты от поражения электрическим током ЭП-4(0)л:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – серый
- цвет отделки – оранжевый и синий (темно-синий)

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Комплект индивидуальный для защиты от поражения электрическим током и пониженных температур ЭП-4(0)з:

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – оранжевый и черный

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 100x40 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Костюм для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий (истирания), вредных биологических факторов (клещей и кровососущих насекомых):

Цветовое сочетание:

- основной цвет – синий (темно-синий)
- цвет отделки – серый

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 90x30 мм
- на спине – надпись 300x55 мм

Костюм мужской для защиты от общих производственных загрязнений и механических воздействий (порезов) с защитой верхней части тела и ног от порезов ручной цепной пилы:

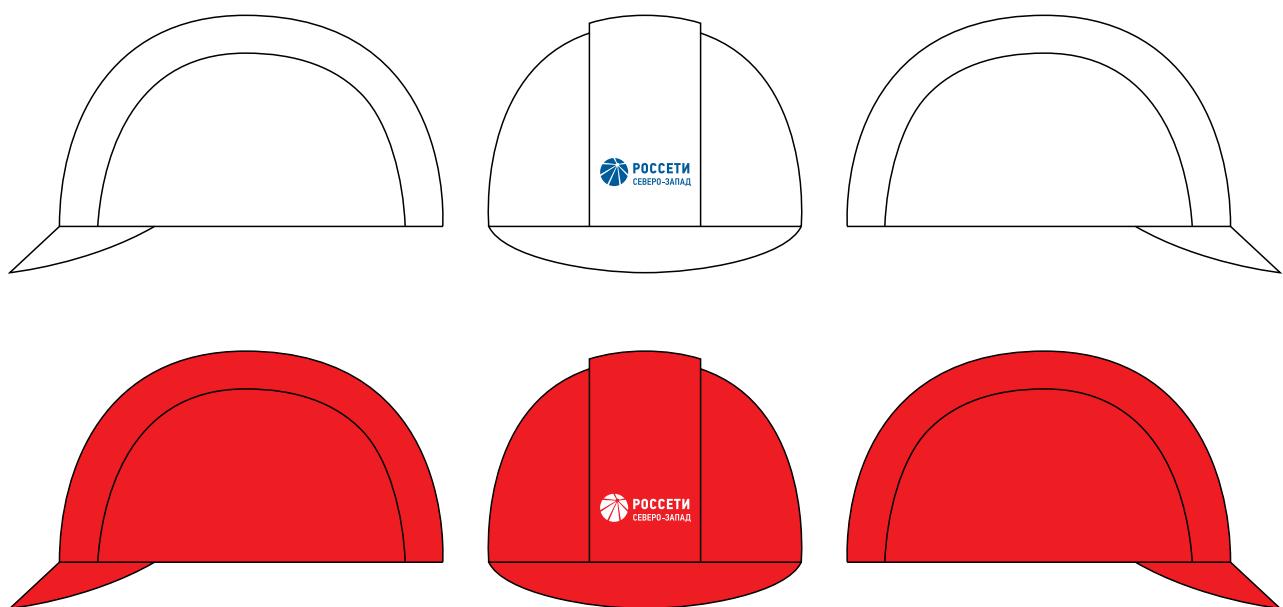
Цветовое сочетание:

- основной цвет – черный, серый
- цвет отделки – желтый (флуоресцентный)

Элементы фирменного стиля:

- на груди – шеврон 80x25 мм
- на спине – надпись 220x42 мм

КАСКА



СПОРТИВНАЯ ФОРМА



Вариант 1

Вариант 2

Допускается использование разных
цветов формы в командных
соревнованиях

ДИЗАЙН ФУТБОЛЬНОЙ/УНИВЕРСАЛЬНОЙ ФОРМЫ



Вариант 1

Вариант 2

ДИЗАЙН БАСКЕТБОЛЬНОЙ ФОРМЫ



Вариант 1

Вариант 2

ДИЗАЙН ФОРМЫ ДЛЯ НАСТОЛЬНОГО ТЕННИСА



Вариант 1

Вариант 2

ДИЗАЙН ВОЛЕЙБОЛЬНОЙ ФОРМЫ



Вариант 1

Вариант 2

ДИЗАЙН ХОККЕЙНОЙ ФОРМЫ



Вариант 1

Вариант 2

ДИЗАЙН ФОРМЫ ДЛЯ ЛЁГКОЙ АТЛЕТИКИ



Нагрудный номер
с фамилией участника
прикрепляется поверх
формы





Нагрудный номер
с фамилией участника
прикрепляется поверх
формы





© ПАО «РОССЕТИ СЕВЕРО-ЗАПАД»